



Invito al seminario

“Marketing Operativo: verso il Mercato internazionale”

Complice la crisi economico-finanziaria, i cui effetti sono tuttora ignoti circa la durata e la profondità, il mercato sta diventando sempre più esigente. Soltanto i prodotti, i servizi e le soluzioni innovative che raggiungeranno il target offrendo valore, vantaggi e benefici al cliente risulteranno vincenti.

La crisi crea però anche nuove opportunità e può aprire anche alle aziende più piccole, ma maggiormente organizzate, nuove prospettive di mercato anche internazionali. D'altronde se il consumo in Italia è in recessione, non così è per altri paesi.

Bisognerà d'ora in poi parlare di “selettività”, ancor più che di “competitività”. Solo le imprese che sapranno mettersi in discussione e sapranno rendere competitiva la loro offerta ed il proprio modo di affrontare il mercato, potranno sperare di sopravvivere.

In quest'ottica il Marketing Operativo e l'Innovazione sono il binomio indispensabile per poter contrastare ed affrontare la fase recessiva permettendo alle aziende la selezione e la conquista ottimizzata e mirata dei nuovi potenziali clienti, locali ed esteri, in modo scientifico e non casuale.

Agenda

15 febbraio 2012

Sala Piave

**Rovereto – Polo Tecnologico
Via F. Zeni, 8**

16:45 – Registrazione

17:00 – Benvenuto

Trentino Sviluppo

17:15 – Il Marketing Operativo: Mercato & Metodo

Giovanni Battista Argenziano (ISO Network)

18:00 – Caso aziendale: Arcoda s.r.l.

18:15 – Caso aziendale: Biomat s.r.l.

18:30 – Tavola rotonda e confronto col pubblico

19:00 – Dibattito

Richiesta di iscrizione

Le aziende interessate a partecipare al seminario dovranno far pervenire una manifestazione di interesse a Trentino Sviluppo, inviando il modulo allegato debitamente compilato entro e non oltre martedì **13 febbraio 2012, ore 18.00:**

- via fax, allo 0464 443112
- via email, a info@trentinosviluppo.it
- consegnandolo allo sportello di Trentino Sviluppo, via F. Zeni, 8 – Rovereto dalle 8.30 alle 13 e dalle 14 alle 18.