COMUNICATO STAMPA

Titolo Dr. Schär inaugura il nuovo Pizza Center a Borgo Valsugana

Data 25 settembre 2015 **Pagine** 2

Dr. Schär inaugura il nuovo Pizza Center a Borgo Valsugana.

Il Gruppo altoatesino, leader del senza glutine, ha investito nel nuovo stabilimento produttivo 11 milioni di Euro, garantendo nuovi posti di lavoro e ampliando la produzione.

Dr. Schär, azienda altoatesina con sede a Postal nata oltre 30 anni fa, oggi punto di riferimento per la comunità celiaca a livello internazionale, consolida la sua leadership sul mercato gluten free, inaugurando il 25 settembre il nuovo **Pizza Center a Borgo Valsugana** e presentando la nuova linea di produzione di pizza senza glutine.

"L'investimento che ha portato alla nascita del nuovo Pizza Center rappresenta l'evoluzione di un percorso che il Gruppo Dr. Schär ha iniziato nel 2013 con l'acquisizione di Gourmet Italia - dichiara **Hannes Berger Amministratore Delegato del Gruppo Dr. Schär** - *In questi anni abbiamo investito sia in risorse umane che in tecnologia, oltre che sul territorio, per continuare ad offrire e garantire ai nostri clienti e consumatori prodotti senza glutine di alta qualità. La scelta di centralizzare la produzione di pizze surgelate in un unico stabilimento ci permette, infatti, di rispondere alle esigenze di un mercato in continua crescita ma sempre più competitivo in modo ancora più performante".*

Il nuovo stabilimento di Borgo Valsugana, che vanta un volume di 27.000 m^3, è il risultato di un investimento di **11 milioni di Euro**, capitale che ha permesso sia l'ampliamento della Gourmet Italia, acquisita da Dr. Schär nel 2013, sia una **politica di nuove assunzioni**, raggiungendo quota **120 dipendenti**.
Il progetto di ristrutturazione, iniziato l´anno scorso con la costruzione di nuovi capannoni industriali destinati allo stoccaggio delle materie prime e i materiali da imballaggio, arriva a compimento oggi con la **messa a regime dell'impianto per la produzione di pizze gluten free, segmento in notevole crescita in tutto il mondo**. Il Dr. Schär Pizza Center, producendo infatti, circa 4.000 pizze surgelate senza glutine in due cicli produttivi di 8 ore, avrà una capacità produttiva tale da riuscire a rispondere alle esigenze dei mercati di tutti i

paesi in cui è presente il Gruppo. Una strategia, quindi, che punta sulla **centralizzazione** e che permette di dare risposta alle necessità sia del canale retail, sia di quello horeca che, soprattutto, del consumatore finale.

"*Siamo molto orgogliosi di inaugurare questo nuovo stabilimento che coniuga una tecnologia produttiva all'avanguardia e una manodopera specializzata*. *Due componenti che si uniscono per dare al consumatore finale un prodotto di qualità con un'anima artigianale*" - ha affermato **Ulrich Ladurner,** fondatore e presidente del Gruppo Dr. Schär – "*La decisione presa dall'Azienda di espandersi si è rivelata quella giusta, i nostri stabilimenti lavorano alla massima capacità e questo ci ha permesso di aumentare, oltre che il fatturato, anche il numero di personale*".

Materie prime italiane, una filiera produttiva controllata e certificata, macchinari tecnologicamente avanzati e un personale altamente specializzato sono le caratteristiche del Pizza Center, ultimo investimento di un'azienda che, nonostante la congiuntura economica internazionale, sta continuando a crescere e ad investire.

Il Gruppo Dr. Schär e il marchio Schär

Il Gruppo Dr. Schär ha costruito una vasta offerta di prodotti senza glutine di alta qualità, innovativi e sicuri. In Europa Dr. Schär è leader di mercato nel senza glutine. Con oltre 120 prodotti, Schär risulta essere il marchio più forte del Gruppo Dr. Schär. Schär lavora da sempre al fianco di esperti per garantire a chi soffre di intolleranze al glutine non solo un'ampia gamma di prodotti, ma anche consulti e servizi che rendono più facile la vita a chi deve seguire una dieta senza glutine. In Italia il Gruppo raggiunge una quota di mercato di ca. 45%; in Europa la quota si aggira intorno al 35/40%. Nel 2014 Dr. Schär ha fatturato 260 milioni di euro.

Per ulteriori informazioni visita il sito www.drschaer.com o www.schaer.com.

I Numeri del Gruppo Dr. Schär

Fatturato 2014:	260 milioni di euro
Sedi:	Italia, Germania, Inghilterra, USA, Spagna, Francia, Brasile
Impianti produttivi:	3 in Italia, 3 in Germania, Spagna, USA, Austria
6 Marchi:	Schär, MEVALIA Low protein, Ceres MCT, Comidamed, Glutafin e Beiker (brand presenti solo in mercati esteri)
Dipendenti mondo:	oltre 1000
Prodotti:	oltre 300 referenze
Mercati:	In Italia il Gruppo copre il 45% del mercato degli alimenti gluten free In Europa la quota si aggira intorno al 35/40%

Ufficio stampa Dr. Schär
Weber Shandwick Italia
Valentina Crovetti - vcrovetti@webershandwick.com - Tel. 02 57378320
Cristiana Ciofalo - cciofalo@webershandwick.vom - Tel. 02 57378274