TRENTINO

POLONIA: OPPORTUNITA' DI BUSINESS E DI INTERNAZIONALIZZAZIONE ECONOMICA E TURISTICA PER IL SISTEMA TRENTINO

Seminario per operatori economici e turistici trentini sulle caratteristiche e le prospettive del mercato polacco

MERCOLEDI' 16 NOVEMBRE 2016

Sala Belli e Sala Wolf, Palazzo della Provincia autonoma di Trento - Piazza Dante 15, Trento

10.15 **SESSIONE PLENARIA** | *Sala Belli*

SALUTO

Maurizio Rossini, Amministratore Unico Trentino Marketing

Raffaele Farella, Dirigente per le attività internazionali, Provincia autonoma di Trento

KEY NOTE SPEECH : SCENARI SOCIO-ECONOMICI E PROSPETTIVE DEI RAPPORTI CON L'ITALIA E L'EUROPA

Tomasz Orłowski, Ambasciatore Straordinario e Plenipotenziario della Repubblica di Polonia nella Repubblica Italiana e nella Repubblica di San Marino

10.45 **SESSIONE PARALLELE - SEMINARIO TURISMO** | *Sala Wolf*

IL TURISMO POLACCO IN TRENTINO: UN QUADRO AGGIORNATO

Paolo Nascivera, Direttore Uff. Marca e strategia, Trentino Marketing

IL POSIZIONAMENTO DEL TRENTINO E LE POTENZIALITA' DI SVILUPPO PER IL PRODOTTO MONTAGNA ESTIVO E INVERNALE. Presentazione della ricerca

Ulf Sonntag, Responsabile delle ricerche di mercato, Istituto N.I.T.

10.45 **SESSIONE PARALLELE - SEMINARIO ECONOMICO** | *Sala Belli*

IL MERCATO POLACCO: OPPORTUNITA' DI BUSINESS PER LE IMPRESE TRENTINE

Piero Cannas, Presidente Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia

Mauro Casotto, Direttore internazionalizzazione, attrazione e sviluppo d'impresa, Trentino Sviluppo

12.45 **CHIUSURA LAVORI**

TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

trentino marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO