DETTAGLI DEL CORSO

Impostare la strategia di marketing

- 25 maggio 14.30 – 18.30
- 26 maggio 14.30 – 18.30

Formatori: Andrea Bolner (25 maggio), Bruno Chinaglia (26 maggio)
Durata: 8 ore

Argomento del modulo
Il modulo didattico affronta il tema dell'impostazione della strategia di marketing aziendale, passo fondamentale prima di occuparsi operativamente del marketing dell'impresa. Il modulo affronterà anche il tema del Business Analytics a supporto delle decisioni di marketing.

Programma
25 maggio (14.30 – 18.30)

- Come individuare la strategia di marketing più performante in funzione alla realtà aziendale e agli obiettivi di mercato:
    - Affrontare il mercato in modo efficace
    - Individuare e combinare le varabili di Marketing Mix al fine di raggiungere il cliente target
    - Il processo di comunicazione aziendale
    - Individuare e soddisfare le aspettative del cliente
    - Il miglioramento continuo - La ruota di Deming
    - L'impresa orientata al marketing
    - L'Analisi SWOT come strumento di pianificazione strategica
    - Formulare un piano di marketing efficace

- Esercitazioni pratiche

26 maggio (14.30 – 18.30)

- Le tecniche di Business Analytics a supporto delle decisione di marketing strategico
- Presupposti
    - Contesto

    La centralità delle attività di BA nell'ambito del processo decisionale strategico. Focus sulle decisioni di marketing e benchmarking
    - Raccolta sistematica delle informazioni e significatività statistica

    Pensare e strutturare il sistema di gestione in modo che possa restituire informazioni rilevanti (es: logica di codifica prodotti). Selezionare i dati sensibili e costruire indici significativi (per non disperdere risorse e per costruire un linguaggio e una cultura aziendale coerente). Il concetto di "Overanalyzing"

- Applicazioni pratiche
    - Esempio pratico

    Logiche di costruzione del listino di vendita e analisi degli scostamenti. Misurazione dell'efficienza della pressione promozionale e logiche di razionalizzazione della gamma
    - Applicazioni

Realizzare analisi complesse con strumenti semplici.
b) Aggregatori: TagBoard - Rebelmouse - FlipBoard - Storify - Scoop.it.

ANDREA BOLNER laureato in Economia presso l'Università di Trento. Imprenditore digitale nel settore della sharing economy, consulente di management specializzato in sviluppo di nuovi mercati e marketing internazionale. Ha maturato diverse esperienze come temporary manager. Formatore esperto nei temi di marketing e comunicazione, team building e leadership. Business angel, mentor e coach per varie startup innovative. Fondatore e membro di BAN (Business Angel Network) Trentino.

BRUNO CHINAGLIA è laureato in Giurisprudenza presso l'Università di Milano ed è partner di Demetra Corporate Finance di cui coordina la divisione temporary management. Esperto nei temi di pianificazione e controllo, tra il 1994 ed il 2011 ha ricoperto diversi incarichi come direttore finanziario, direttore generale e amministratore delegato di aziende operanti nel retail e nei servizi b2b e b2c. Attualmente opera come temporary manager e consulente per pmi occupandosi principalmente di progetti di sviluppo e di ristrutturazione. E' membro del consiglio di amministrazione di diverse società tra le quali Cooperativa Agricola Latte Varese e Aime Italia, società di servizi dell'Associazione Imprenditori Europei.

ISCRIZIONI E TARIFFE

CATEGORIA A: soggetti insediati negli spazi di preincubazione Greenhouse di Progetto Manifattura e Starter di Polo Meccatronica, soggetti attualmente in fase di incubazione, accelerazione o in programmi di supporto e crescita gestiti da Hub Innovazione Trentino. MUSEI beneficiari di MUSEUM-FI.

CATEGORIA B: soggetti insediati negli incubatori di Trentino Sviluppo, negli incubatori privati trentini, nei parchi dell'Associazione Parchi Scientifici Tecnologici Italiani. Beneficiari di contributi nuova imprenditorialità (legge provinciale 6/99), beneficiari bandi Seed Money FESR. Studenti regolarmente iscritti all'Università degli Studi di Trento. Associati a Federmanager.

CATEGORIA C: soggetti non compresi nelle precedenti categorie

Tutti prezzi si intendono IVA esclusa.

Quote di iscrizione:

CATEGORIA A: la partecipazione è gratuita.

CATEGORIA B: Modulo da 8 ore € 110

CATEGORIA C: Modulo da 8 ore € 160

LUOGO DI SVOLGIMENTO. Il modulo si terrà presso Progetto Manifattura (Piazza Manifattura 1, Rovereto).