

# DETTAGLI DEL CORSO

---

## Business Model Canvas

- 18 maggio 9.00-13.00 – 14.00-18.00
- 19 maggio 9.00-13.00 – 14.00-18.00

Formatore: Beople s.r.l.

Durata: 16 ore

### Argomento del modulo

Apprendere e sperimentare concretamente una metodologia collaudata a livello internazionale, che consente la trasformazione dell'idea imprenditoriale in un business model ritagliato sull'azienda: questa metodologia è il "Business Model Canvas" di Alexander Osterwalder.

Nella prima giornata si apprenderà a usare il Business Model Canvas e ad applicarlo direttamente sulla propria azienda. Nella seconda giornata ci si concentrerà sul cliente e su come adattare i propri prodotti/servizi ("Value Proposition") alle sue necessità.

### Programma

#### **18 maggio (9.00 – 13.00; 14.00 – 18.00)**

- Mercato, Innovazione e Futuro: insight per l'innovazione
- Il Business Model: caratteristiche, funzioni e vantaggi
- Il BUSINESS MODEL CANVAS come chiave per creare nuovo valore
- Il processo per creare valore attraverso il BMC
- Prendere spunto dai casi di successo: analisi di modelli di business innovativi
- Creare un prototipo di startup in 20minuti
- Linee guida per l'Analisi e la Progettazione
- Dietro le Quinte: come Approfondire l'uso del BMC
- Mappare il proprio modello di business con il BMC
- Fast Thinking: strumenti e tecniche per generare nuove idee ed evolvere il proprio modello di business
- Linee guida strategiche per generare alternative strategiche

#### **19 maggio (9.00 – 13.00; 14.00 – 18.00)**

- Riconfigurare lo spazio di mercato facendo leva sui clienti
- Segmentazione Motivation Driven e mappatura nell'esperienza di consumo.
- Mappatura Empatica: elementi differenzianti nella percezione del cliente
- Scoprire cos'è il Job-To-Be-Done dei Clienti e perché può fare la differenza tra fallimento e successo di un'offerta (e di un'impresa)
- Customer Discovery Process: costruire il Profilo Cliente e la sua Esperienza d'Acquisto
- Product-Market-Fit: costruire un'efficace offerta di prodotti e servizi attraverso il Value Proposition Canvas
- Comprendere i differenziali strategici per diversificarsi e distinguersi dalle offerte già presenti ed essere percepiti come unici e di valore
- Sviluppo e Re-Design del Business Model partendo dalla nuova Value Proposition

# I DOCENTI

---

**BEOPLE s.r.l.** è la società punto di riferimento in Italia per il Business Design. Aiuta le aziende a innovare e sviluppare nuovi modelli di business e a implementare innovazioni strategiche in modo veloce ed efficace. Ha ideato e curato i principali portali italiani in materia tra i quali figurano BusinessModelCanvas.it, PersonalBizCanvas.it, BrandingCanvas.com e PersonalBrandingCanvas.com.

È revisore tecnico dell'edizione italiana del sequel di Business Model Generation: Value Proposition Design®, scritto da Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda e Alan Smith.

È revisore tecnico dell'edizione italiana del best seller internazionale Business Model You®, scritto da Tim Clark e Alexander Osterwalder, ideatori del metodo Canvas. È impegnata nella diffusione degli strumenti e della metodologia del Business Design attraverso la realizzazione di nuovi modelli e mappe visuali e interventi formativi e consulenziali in grandi aziende, organizzazioni e Università in Italia.

# ISCRIZIONI E TARIFFE

---

**CATEGORIA A:** soggetti insediati negli spazi di preincubazione Greenhouse di Progetto Manifattura e Starter di Polo Meccatronica, soggetti attualmente in fase di incubazione, accelerazione o in programmi di supporto e crescita gestiti da Hub Innovazione Trentino. MUSEI beneficiari di MUSEUM-FI.

**CATEGORIA B:** soggetti insediati negli incubatori di Trentino Sviluppo, negli incubatori privati trentini, nei parchi dell'Associazione Parchi Scientifici Tecnologici Italiani. Beneficiari di contributi nuova imprenditorialità (legge provinciale 6/99), beneficiari bandi Seed Money FESR. Studenti regolarmente iscritti all'Università degli Studi di Trento. Associati a Federmanager.

**CATEGORIA C:** soggetti non compresi nelle precedenti categorie

Tutti prezzi si intendono IVA esclusa.

Quote di iscrizione:

**CATEGORIA A:** la partecipazione è gratuita.

**CATEGORIA B:** Modulo da 16 ore € 200.

**CATEGORIA C:** Modulo da 16 ore € 260.

**LUOGO DI SVOLGIMENTO.** I moduli si terranno presso Progetto Manifattura (Piazza Manifattura 1, Rovereto).