

SG+ | SPORT ADVISOR



Lo Sport

C'è il dato tecnico, che spesso è freddo e anonimo. C'è il risultato agonistico, che si perde negli albi d'oro oppure nelle bacheche. C'è il record, che per definizione sarà cancellato da un nuovo primato. Lo sport è questo, ma anche molto altro. Per noi di SG Plus lo sport è soprattutto uno straordinario generatore di contenuti. Un pallone, qualsiasi forma abbia, riesce ad abbattere differenze e distanze come nessuna politica governativa è mai riuscita a fare. Uno spogliatoio è vita, è rabbia, è gioia, è socialità e condivisione. Un assist, un gol, un passaggio di testimone perfetto, un canestro sulla sirena, un touchdown, un fuoricampo hanno una carica emotiva enorme per chiunque. Se credete che non sia vero, pensate a cosa arriva dopo un assist, un gol, un passaggio di testimone perfetto, un canestro sulla sirena, un touchdown, un fuoricampo. Arriva un abbraccio tra i giocatori in campo e i tifosi sugli spalti o a casa. E un abbraccio, nella vita di tutti i giorni, fuori dallo sport, è cosa rara. Ecco perché noi di SG Plus amiamo fare questo lavoro: crediamo nello sport, nella sua forza educativa, nella sua dimensione associativa, nel suo valore mediatico e comunicazionale.

De Coubertin diceva che lo sport deve essere patrimonio di tutti gli uomini e di tutte le classi sociali. Chiamatelo Ottocento, per noi è il Futuro. Crediamo nello sport in cui l'unica differenza tra una finale olimpica dei 100 metri e una corsa campestre è il numero di telecamere accese sulla pista.

Lo sport è lo specchio della società di oggi: le persone, le comunità e le aziende hanno sempre più bisogno di quei contenuti e quei valori che sa offrire.

Ai nostri giorni spesso l'equilibrio tra sport e business si altera, con rischio di cambiare i paradigmi dell'uno e dell'altro. In SG Plus lavoriamo perché lo sport entri nel mondo del business e viceversa, con armonia, efficacia e chiarezza di obiettivi. Allo sport serve chi finanzia, al business chi produce contenuti e comunicazione. La nostra mission è aiutare l'uno e l'altro a trovare il punto di equilibrio ideale.

“ Sport has the power to change the world ”

Nelson Mandela

Cosa facciamo

CONSULENZA

Analisi strategiche di scenario e di definizione di modelli di business. Progettazione e pianificazione di progetti per aziende e sport makers, legati ad obiettivi di corporate social responsibility, di sviluppo e rafforzamento del brand, di sostegno commerciale e di comunicazione. Studi di fattibilità, marketing e budget planning, timing di progetto e media planning, alliance building, co-marketing e media partnership. Monitoring degli investimenti e dei ritorni generati. Implementazione, affiancamento e sviluppo delle trattative commerciali.

POLITICHE SPORTIVE E SOCIALI

Ideazione e pianificazione di percorsi programmatici per lo sviluppo delle politiche in materia di sport sul territorio per istituzioni, enti pubblici e amministrazioni. Sviluppo di strategie per la qualificazione delle potenzialità sociali ed economiche dello sport a tutti i livelli, nell'ottica del miglioramento della qualità della vita e del livello di benessere dei cittadini. Supporto e affiancamento nella creazione di un network operativo e progettuale con i player del sistema sportivo del territorio.

STUDI, ANALISI E RICERCHE

Think Tank e analisi dei mercati sportivi, benchmarking, analisi SWOT, analisi costi-benefici, valutazione dei diritti acquisiti e ricerche mirate in funzione di esigenza strategica del cliente.

FORMAZIONE E CONVEGNI

Progettazione e organizzazione di percorsi per lo sviluppo delle competenze, incontri, convegni e seminari multidisciplinari, sui principali temi legati allo sport ed alle sue applicazioni nei differenti settori e mercato.

COMUNICAZIONE E MEDIA RELATIONS

Comunicazione integrata e pianificazione pubblicitaria. Realizzazione di piani di comunicazione. Ufficio stampa e media relations sport e corporate, Digital PR. Gestione ed organizzazione conferenze stampa, presentazioni e convention.

EVENTI

Ideazione e pianificazione di eventi a carattere sportivo. Ideazione di attività non convenzionali per il coinvolgimento sociale della comunità attraverso lo sport. Coordinamento di tutte le azioni di realizzazione connesse ai percorsi ideati e le relative strategie di comunicazione.

Con chi lo facciamo

CONSULENZA

Analisi strategiche di scenario e di definizione di modelli di business. Progettazione e pianificazione di progetti per aziende e sport makers, legati ad obiettivi di corporate social responsibility, di sviluppo e rafforzamento del brand, di sostegno commerciale e di comunicazione. Studi di fattibilità, marketing e budget planning, timing di progetto e media planning, alliance building, co-marketing e media partnership. Monitoring degli investimenti e dei ritorni generati. Implementazione, affiancamento e sviluppo delle trattative commerciali.

POLITICHE SPORTIVE E SOCIALI

Ideazione e pianificazione di percorsi programmatici per lo sviluppo delle politiche in materia di sport sul territorio per istituzioni, enti pubblici e amministrazioni. Sviluppo di strategie per la qualificazione delle potenzialità sociali ed economiche dello sport a tutti i livelli, nell'ottica del miglioramento della qualità della vita e del livello di benessere dei cittadini. Supporto e affiancamento nella creazione di un network operativo e progettuale con i player del sistema sportivo del territorio.

STUDI, ANALISI E RICERCHE

Think Tank e analisi dei mercati sportivi, benchmarking, analisi SWOT, analisi costi-benefici, valutazione dei diritti acquisiti e ricerche mirate in funzione di esigenza strategica del cliente.

FORMAZIONE E CONVEGNI

Progettazione e organizzazione di percorsi per lo sviluppo delle competenze, incontri, convegni e seminari multidisciplinari, sui principali temi legati allo sport ed alle sue applicazioni nei differenti settori e mercato.

COMUNICAZIONE E MEDIA RELATIONS

Comunicazione integrata e pianificazione pubblicitaria. Realizzazione di piani di comunicazione. Ufficio stampa e media relations sport e corporate, Digital PR. Gestione ed organizzazione conferenze stampa, presentazioni e convention.

EVENTI

Ideazione e pianificazione di eventi a carattere sportivo. Ideazione di attività non convenzionali per il coinvolgimento sociale della comunità attraverso lo sport. Coordinamento di tutte le azioni di realizzazione connesse ai percorsi ideati e le relative strategie di comunicazione.



DHL – MAIN SPONSOR FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO

OBIETTIVO

Valorizzare la Main Partnership tra DHL e la FIPAV

L'IDEA DI SG Plus

Sviluppare un progetto di valorizzazione della partnership focalizzata su 5 asset principali:

1. Evento di lancio della partnership presso l'HUB DHL all'aeroporto di Malpensa
2. Engagement con il pubblico durante le partite della Nazionale Italiana
3. Social engagement e branded content
4. Ospitalità e accoglienza dedicata durante il Mondiale
5. Employee involvement attraverso il torneo di volley dedicato ai dipendenti



LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo del progetto di valorizzazione della partnership
- Ideazione e realizzazione dell'evento di lancio
- Ideazione e progettazione delle attività di engagement
- Attività di hospitality ed accrediti ospiti
- Accounting in field in occasione di tutti gli eventi
- Ufficio stampa e media relation
- Valorizzazione del ritorno della partnership

RISULTATI

- Oltre 40.000 spettatori in attività di engagement
- 1 Flash Mob a Firenze
- Concorso a premi "Passione Azzurra"
- 2 shooting fotografici con la Nazionale Pallavolo
- 5 Ambassador coinvolti per le attività di accoglienza degli ospiti DHL
- 50 giornalisti e TV nell'evento di lancio della partnership
- 400 dipendenti nel Torneo aziendale "DHL Volley CUP"
- 850 articoli su stampa, 1.350 articoli su web e 403 contents posted sui social FIPAV
- 25.000 visualizzazioni giornaliere per le DHL Instagram Challenge



DHL – LINEA GIALLA PROGETTI DI ESG

OBIETTIVO

Realizzare progetti focalizzati sui temi dell'inclusione e della sostenibilità, in linea con i valori ESG e con la strategia del gruppo verso il 2030.

L'IDEA DI SG Plus

Sviluppare, in sinergia con FIPAV e con le Nazionali Azzurre di Pallavolo, una serie di attività in grado di lasciare un'impronta forte e concreta sia a livello Nazionale sia a livello locale:

- utilizzare gli atleti e le atlete delle Nazionali di Pallavolo come Ambassador per sensibilizzare il pubblico verso il tema dell'inclusione;
- realizzare la Maglia Azzurra con il logo DHL "color arcobaleno" indossata dalle Nazionali di Pallavolo durante le Finali della Volleyball Nations League e nelle amichevoli estive;
- riqualificare un campo da gioco dedicato alle associazioni sportive nel quartiere di Ponticelli a Napoli;
- sostenere le famiglie più disagiate della periferia di Napoli devolvendo borse di sport.



LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ideazione e sviluppo delle attività di ESG
- coordinamento e gestione delle relazioni tra DHL, FIPAV e Nazionali Azzurre;
- lancio della Maglia Azzurra con il logo DHL arcobaleno e sviluppo delle attività di comunicazione a supporto;
- coordinamento delle attività di fundraising collegate alla riqualificazione del campo da gioco nel quartiere di Ponticelli;
- coordinamento e supervisione di tutti i lavori di riqualificazione.



RISULTATI

1. n. 2 video -shooting con gli atleti della Nazionale;
2. n. 3 eventi istituzionali tra cui la consegna della Maglia Azzurra "color arcobaleno" alla Ministra delle Pari Opportunità e della Famiglia Elena Bonetti;
3. oltre 20 partite disputate con la Maglia Azzurra con il logo DHL arcobaleno dalle Nazionali di pallavolo e attività di sensibilizzazione verso la fanbase;
4. n. 1 campo da gioco di pallavolo totalmente riqualificato;
5. n. 50 borse di sport a sostegno delle famiglie di Napoli.



DHL – FORMULA E, ROMA 2018

OBIETTIVO

Valorizzare la global partnership tra DHL e la Formula E in occasione della tappa italiana di Roma.

L'IDEA DI SG Plus

Valorizzare la partnership tra DHL e Formula E, in occasione della gara disputata in Italia, attraverso:

- Conferenza stampa di presentazione della partnership e delle attività
- Attività di engagement presso l'EXPO Village con attività di coinvolgimento del pubblico incentrate sui temi della sostenibilità ambientale e della tecnologia
- Brand experience con dispositivi di realtà aumentata e smart mobility
- Hospitality dedicata con servizi di segreteria, accoglienza con cocktail di benvenuto



LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza per lo sviluppo e ideazione del progetto di valorizzazione della partnership
- Realizzazione della Conferenza stampa di presentazione della partnership
- Ideazione e progettazione delle attività di engagement
- Gestione delle attività di hospitality, accrediti ed accoglienza ospiti
- Accounting in field

RISULTATI

- Oltre 40 giornalisti presenti alla Conferenza stampa
- Oltre 7.500 visitatori allo Stand DHL
- 3.500 gadget distribuiti
- 4 attività di engagement con il pubblico
- Accoglienza di 80 ospiti DHL



DHL ACADEMY

OBIETTIVO

Realizzare un'attività di team building per i "top performer" di DHL Italia focalizzata sui concetti di "fare squadra" e di "allenarsi per essere primi".

L'IDEA DI SG Plus

Sviluppare un progetto di team building in grado di unire l'attività formativa in aula a quella sul campo da gioco, in una location unica che potesse offrire la possibilità di praticare più discipline sportive (sia indoor sia outdoor), offrendo facilities sportive e tecnologiche di alto livello. Coinvolgere ambassador sportivi in qualità di "special coach".

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo del progetto
- Individuazione della location - il Centro di Preparazione Olimpica G. Onesti a Roma
- Impostazione del programma di team building
- Individuazione delle discipline sportive
- Individuazione degli Ambassador Sportivi
- Gestione e back-office dell'evento

I RISULTATI

- 80 "top performer" DHL
- 2 giorni di attività
- 3 discipline sportive - volley, scherma e badminton
- 2 Special Coach: G. Montali e L. Bernardi
- 6 allenatori ed ex atleti (2 per ogni disciplina)





DHL 2017 FINAL FOUR CHAMPIONS LEAGUE – ROME

OBIETTIVO

Valorizzare ed ottimizzare la Title Sponsorship della Final Four di Champions League di volley maschile svoltasi a Roma con particolare attenzione a tre diversi asset: il branding; l'engagement e l'hospitality.

L'IDEA DI SG Plus

Valorizzare la partnership attraverso la scelta di un testimonial sportivo e l'organizzazione di una serie di attività e di progetti specifici coordinati e integrati tra loro.

- Ivan Zaytsev testimonial e ambassador del progetto
- Employee engagement presso la sede centrale di DHL a Milano
- DHL Flash mob a Milano in piazza Cordusio
- "La battuta più veloce" gioco dedicato ai tifosi
- "Il murato": personalizzazione delle coreografie sugli spalti
- DHL Lounge: area hospitality totalmente dedicata agli ospiti DHL

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo delle attività
- Ideazione e pianificazione delle attività di engagement
- Sponsorship management e rapporti con il Comitato Organizzatore
- Gestione di tutte le attività in field
- Gestione delle attività di ospitalità, accrediti ed accoglienza ospiti

I RISULTATI

- 20.000 tifosi live
- 2 giorni di attività
- 4 coreografie realizzate
- 15.000 gadget distribuiti
- 250 ospiti DHL in occasione delle Finali
- 1 Flash mob a Milano



ALLIANZ CLOUD

OBIETTIVO

Rafforzare e consolidare anche in Italia la politica di "naming rights" promossa da Allianz nel mondo. Associare il brand ad un impianto sportivo moderno ma allo stesso tempo ricco di storia e di grandi successi.

L'IDEA DI SG Plus

Rafforzare il posizionamento di Allianz sul territorio di Milano attraverso la titolazione dello storico Palalido, il palazzetto più amato dai milanesi, simbolo della città, che è stato completamente ristrutturato nel corso del 2019. Promuovere l'immagine di Allianz come partner d'eccellenza del mondo sportivo.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica nello sviluppo del progetto "naming rights" e nell'individuazione dell'impianto sportivo da poter titolare
- Affiancamento all'azienda in tutte le fasi e in tutte le attività richieste per la partecipazione al bando pubblico
- Consulenza nella definizione dei benefits e delle opportunità di branding fuori e dentro il palazzetto



BPER BANCA CONSULENZA STRATEGICA IN AMBITO SPORTIVO

OBIETTIVO

Razionalizzare, ottimizzare e valorizzare gli investimenti effettuati dalla banca nel mondo dello sport al fine di poter cogliere le migliori opportunità in termini di costi e ritorni.

L'IDEA DI SG Plus

Affiancare BPER nell'analisi, nelle valutazioni e nella scelta dei progetti di sponsorizzazione più in linea con le esigenze strategiche, di business e di presidio del territorio della banca.

Valorizzare i benefits delle partnership massimizzando i diritti di branding e le opportunità di contatto con il territorio, i tifosi e le famiglie.

Affiancare BPER nelle attività di negoziazione e nella stesura dei contratti di sponsorizzazione.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Screening e analisi delle migliori opportunità di partnership in ambito sportivo
- Analisi e valutazione di oltre 20 proposte di sponsorizzazione
- Rendicontazione e valutazione del ROI dei principali investimenti
- Gestione e back office delle principali sponsorizzazioni a carattere nazionale



BPER BANCA EVENT PARTNER EUROPEI DI NUOTO 2022

OBIETTIVO

Valorizzare la sponsorizzazione degli Europei di Nuoto a Roma con l'obiettivo di massimizzare la visibilità del brand e creare simpatia attorno al brand.

L'IDEA DI SG Plus

Sviluppare un progetto di brand activation articolato in vari step:

- Valorizzazione degli asset di visibilità più importanti;
- Sviluppo di attività di unconventional branding;
- Activation in field (in collaborazione con l'agenzia Pica);
- PR con campioni ed ex-atleti presenti all'evento.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza e supporto nella fase di negoziazione e definizione degli accordi;
- Gestione della sponsorizzazione e rapporto quotidiano tra lo sponsor e il Comitato Organizzatore degli Europei;
- Supporto nella conferenza stampa di annuncio della partnership;
- Gestione delle activations in field e presso lo stand;
- Coordinamento delle attività dell'agenzia Pica.

RISULTATI

- n. 2 attività di unconventional branding sugli spalti;
- n. 4 photo booth con oltre 12.000 foto realizzate con i tifosi;
- 10.000 gadget distribuiti;
- oltre 2.500 nominativi raccolti con le attività di engagement.



BPER BANCA SPONSOR UFFICIALE CEV EUROVOLLEY 2023

OBIETTIVO

associare l'immagine del brand ad un Evento Internazionale disputato in Italia; consolidare il posizionamento di BPER Banca e sviluppare attività di engagement sui territori e con le famiglie

L'IDEA DI SG Plus

- Sponsorizzare la Confederazione Europea di Volley in occasione dei Campionati Europei di Pallavolo ottimizzando le attività di engagement in tutte le 9 città d'Italia sede delle partite.
- La sponsorizzazione prevedeva:
- impattante visibilità di brand in occasione di tutte le partite disputate in Italia
- attività di intrattenimento durante l'intervallo di alcune delle principali partite dell'Italia
- utilizzo del "Trofeo Ufficiale" della Competizione per attività di engagement allo stand BPER
- gadgeting e animazione sugli spalti
- coinvolgimento di Ambassador per attività con i Top client
- Ticketing e Top Hospitality in occasione delle partite dell'Italia

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- consulenza e supporto nella fase di negoziazione e definizione dell'accordo di sponsorizzazione con CEV e FIPAV
- gestione della sponsorizzazione
- gestione delle activations presso lo stand e coordinamento della biglietteria

RISULTATI

- + 14.000 "foto con il trofeo" e 13.100 gadget distribuiti
- 40.000 cartoline distribuite per la promozione del "conto flessibile"
- 4 spettacoli BPER Dancing Wizard Crew in occasione di 4 partite dell'Italia
- 3 Ambassador coinvolti (Paola Cardullo, Andrea Gardini e Maurizia Cacciatori)
- + 200 clienti ospitati durante i Campionati Europei Maschili e Femminili
- Campagna ADV dedicata



DOCTOR GLASS FORNITORE NAZIONALE DEI CAMPIONATI EUROPEI DI PALLAVOLO 2023

OBIETTIVO

Associare l'immagine del brand Doctor Glass ad un evento dalla grande visibilità televisiva e dalla forte partecipazione di pubblico in grado di aumentare la percezione del brand e di coinvolgere filiali e clienti locali

L'IDEA DI SG Plus

- Sponsorizzare i Campionati Europei Femminili e Maschili 2023 in Italia, un evento che ha coinvolto 9 città, 46 partite, 98.000 spettatori live e oltre 36 milioni di audience televisive.
- La sponsorizzazione prevedeva:
- Brand visibility a bordo campo in occasione di tutte le partite disputate in Italia
- Stand all'interno del Fan Village con giochi e distribuzione di gadget
- Biglietti e attività di PR sui territori

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- consulenza e supporto nella fase di negoziazione e definizione dell'accordo di sponsorizzazione
- gestione della sponsorizzazione e rapporto quotidiano tra lo sponsor e la FIPAV in qualità di Comitato Organizzatore
- gestione delle activations presso lo stand
- coordinamento della biglietteria

RISULTATI

- 12.500 fans coinvolti nell'attività dello stand per il Fan Village
- + 9.500 gadget distribuiti
- + 100 clienti ospitati durante i Campionati Europei Maschili e Femminili
- Campagna social media dedicata
- ADV su Gazzetta dello Sport per le Finali Maschili
- Campagna promozionale nelle 9 città dei Campionati Europei Maschili e Femminili





AIA aeQuilibrium PREMIUM SPONSOR FIPAV e TITLE SPONSOR TROFEO DELLE REGIONI

OBIETTIVO

Utilizzare lo sport come veicolo per trasmettere i valori dei corretti stili di vita e del benessere in coerenza con il posizionamento di AIA aeQuilibrium.

Ampliare il target di riferimento con particolare attenzione ai teenagers

L'IDEA DI SG Plus

Sviluppare una partnership con la Federazione Italiana Pallavolo prevedendo:

- il coinvolgimento della Nazionale Femminile in qualità di Ambassador del prodotto;
- la collaborazione con lo staff medico delle Nazionali per sviluppare un progetto sulla corretta alimentazione dedicata a chi fa sport in modo amatoriale;
- la promozione del brand in occasione di tutte le partite delle Nazionali Azzurre in Italia attraverso brand visibility ed iniziative di fan engagement con il pubblico;
- la titolazione del Trofeo delle Regioni che rappresenta la principale competizione giovanile maschile e femminile U13-17;
- la sponsorizzazione delle Finali dei Campionati Giovanili di pallavolo.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

Screening valoriale e di posizionamento dei singoli sport in relazione ai valori di AIA aeQuilibrium;
Ideazione e sviluppo del percorso di partnership con FIPAV;
Gestione delle activations durante gli eventi e in occasione del Trofeo delle Regioni.

RISULTATI

Video shooting con la Nazionale Femminile;
Rubrica sulla corretta alimentazione;
Branding e activations in oltre 10 partite della Nazionale di Pallavolo;
10.000 ragazzi/e coinvolti nelle attività del Trofeo delle Regioni;
3.000 ragazzi/e coinvolti nelle finali dei campionati giovanili.



AIA aeQuilibrium TITLE SPONSOR BEACH VOLLEY MARATHON

OBIETTIVO

Utilizzare lo sport come veicolo per trasmettere i valori e il posizionamento di AIA aeQuilibrium, e far percepire il brand come simbolo di lifestyle e stile di vita moderno e cool.

L'IDEA DI SG Plus

Titolare l'evento "Beach Volley Marathon di Bibione" che rappresenta una delle manifestazioni più cool e divertenti dell'estate.

Il principale raduno di beach volley e beach fitness in Italia, un evento unico nel suo genere in grado di unire sport, musica, concerti, feste in spiaggia e tanto divertimento.

L'evento come contenitore ideale per sviluppare attività di engagement in spiaggia, social contest, coinvolgere i dipendenti e per trasmettere i valori del brand.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

ideazione e sviluppo del percorso di partnership;
ideazione e gestione delle attività di engagement con il pubblico e con i dipendenti.

RISULTATI

8 giorni di attività;
+ 18.000 partecipanti alle attività sportive;
+ 25.000 persone coinvolte nei concerti e nel beach party di chiusura;
100 di campi di beach volley allestiti;
8 padiglioni in spiaggia dedicate alle attività di fitness.





BAYER - FEDERAZIONE ITALIANA SPORT PARALIMPICI E SPERIMENTALI

OBIETTIVO

Promuovere e avvicinare i ragazzi con disabilità all'attività sportiva attraverso un sostegno all'attività nelle scuole e sui territori di riferimento affinché lo sport possa essere sempre più considerato elemento inclusivo e di integrazione sociale.

L'IDEA DI SG Plus

Attivare un percorso di affiancamento e di sostegno alla Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali e in particolar modo sostenere:

- il progetto della "scuola itinerante"
- il Grand Prix di para-atletica di Jesolo

La "scuola itinerante" è un progetto di avvicinamento alla pratica sportiva dedicato ai ragazzi con disabilità di età compresa tra i 5 e i 16 anni che grazie al sostegno di tecnici, educatori, formatori della Federazione possono partecipare a giornate di sport incontrando campioni paraolimpici di primo livello.

Il progetto prevede anche momenti di confronto e sostegno alle famiglie dei ragazzi.

Il Grand Prix di para-atletica è un meeting internazionale di atletica per disabili che coinvolge + di 500 atleti provenienti da tutto il mondo.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Individuazione del progetto in linea con gli obiettivi dell'azienda
- consulenza e supporto nella fase di definizione del progetto
- consulenza nell'attività di negoziazione e definizione dell'accordo di partnership tra azienda e FISPES
- supporto nella gestione delle attività pre eventi itineranti

RISULTATI

- 6 appuntamenti della "scuola itinerante"
- 12 giornate di attività, formazione, sostegno con le famiglie
- 5 Campioni Para-olimpici coinvolti
- + 150 ragazzi/e coinvolte nel progetto "scuola itinerante"
- + 500 atleti coinvolti nel Grand Prix



CAMPIONATI EUROPEI DI PALLAVOLO 2023 IN ITALIA

OBIETTIVO

Affiancare la Federazione Italiana Pallavolo nella definizione della strategia di marketing, di ricerca sponsor e nelle iniziative di promozione territoriale in occasione dei Campionati Europei di Pallavolo Femminili e Maschili 2023 che si sono disputati in Italia

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- affiancamento alla Federazione nella definizione della strategia di marketing dei Campionati Europei di Pallavolo;
- consulenza alla Federazione nella realizzazione del piano marketing e dello "sponsorship plan" dell'Evento;
- analisi predittiva sull'impatto economico e sociale dei Campionati Europei di Pallavolo sui territori;
- ideazione, organizzazione e gestione del tour promozionale "EuroVolley" che ha toccato tutte le 9 città ospitanti le partite dei campionati Europei di Pallavolo;
- supporto alla Federazione nell'attività di ricerca sponsor;
- supporto alla Federazione nell'attività di coordinamento delle varie agenzie coinvolte nell'attività di ricerca sponsor;
- analisi dei ritorni sui territori post evento





OFFICIAL MOBILITY PARTNER

VOLKSWAGEN SPONSORSHIP UEFA EURO 2020

OBIETTIVO

Attivare la partnership di Volkswagen con UEFA EURO 2020, valorizzandola attraverso attività di comunicazione e fan engagement.

L'IDEA DI SG Plus

Realizzare una "Volkswagen Experience" per consentire agli appassionati di calcio e ai clienti dell'azienda di vivere - grazie a EURO 2020 - un'esperienza a 360° nel mondo delle vetture Volkswagen 100% elettriche.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ideazione e sviluppo delle attività di comunicazione, fan engagement e concorsuali collegate alla partnership
- Gestione dei ticket assegnati ai clienti Volkswagen per le gare disputate a Roma
- Gestione dell'attività on field nel corso dell'evento (11 giugno – 11 luglio)

I RISULTATI

- 4 bambini individuati per il ruolo di Official Match Ball Carrier delle gare di UEFA EURO 2020 disputate a Roma
- 64 vincitori del concorso "UEFA EURO 2020" che hanno potuto assistere ai match disputati a Roma
- 2.300 test drive realizzati con le vetture 100% elettriche ID.3 e ID.4
- Oltre 100.000 visitatori delle Live Experience Volkswagen (Piazza del Popolo e Piazza San Silvestro)



VOLKSWAGEN – UEFA UNDER 21 CHAMPIONSHIP ITALY 2019

OBIETTIVO

Ideare, sviluppare e gestire un progetto di activations con l'obiettivo di amplificare a livello nazionale l'awareness della sponsorizzazione tra Volkswagen e l'UEFA U21 Championship 2019 e di coinvolgere i concessionari di zona con attività di PR e di engagement.

L'IDEA DI SG Plus

Realizzare il "W il Calcio Academy" un percorso di comunicazione G-local fortemente aspirazionale che potesse unire i valori genuini del calcio, la notorietà di un ex-calciatore campione del mondo, le attività dei dealer e le partite dell'Europeo di Calcio Under 21. Il "W il Calcio Academy" è un camp basato su un format educativo-sportivo unico realizzato in collaborazione con l'Associazione Italiana Calciatori (AIC) e con l'Ambassador Simone Perrotta.

Il progetto ha coinvolto giovanissimi provenienti da tutta Italia e si è tenuto presso centri sportivi vicino ai concessionari Volkswagen prima delle partite dell'Europeo U21.

Tutti i partecipanti hanno potuto assistere alle partite dell'Europeo U21 e, per alcuni, c'è stata la possibilità di diventare per un giorno il "Match Ball Carrier" della partita.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ideazione del progetto "W il Calcio Academy"
- Studio e definizione insieme all'AIC del format del Camp
- Screening ed individuazione dell'Ambassador del Progetto
- Gestione delle attività del "W il Calcio Academy"
- Rapporto con i concessionari di zona e coordinamento di tutte le attività promozionali

I RISULTATI

- 4 "W il Calcio Academy" con 120 ragazzi provenienti da
- 6 diverse Regioni d'Italia
- 6 Concessionari locali coinvolti e decine di test drive prenotati dai genitori



TIM, CSI e LEGA SERIE A - JUNIOR TIM CUP

OBIETTIVO

Creare un'alleanza educativa tra il calcio di vertice e quello degli oratori per promuovere e diffondere i valori, le storie e le buone pratiche che costituiscono le basi del progetto di TIM "Il calcio è di chi lo ama". Sensibilizzare il target sul tema del "Benessere Digitale" e sull'utilizzo consapevole dei social media e degli strumenti multimediali.

L'IDEA DI SG Plus

Sviluppare una partnership tra il Centro Sportivo Italiano, la Lega Serie A e TIM per realizzare il torneo di calcio a 7 degli oratori con la disputa di alcune partite del torneo direttamente sui campi di calcio dei Club di Serie A prima degli incontri di campionato. Organizzazione degli "Incontri con il Campione" negli oratori.

Realizzare un percorso educativo sul tema del "Benessere Digitale" con laboratori ed attività formative presso gli oratori coinvolgendo i principali "Web Ambassador" del momento.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica nello sviluppo del progetto
- Coordinamento e gestione delle attività
- Ufficio Stampa e Media Relations

I RISULTATI

- 892 oratori coinvolti – 4.900 partite – 16 finaliste
- 15 partite disputate prima degli incontri di Serie A
- 11.500 ragazzi coinvolti
- 15 Laboratori e 2 Master Class sul "Benessere Digitale"
- 1 Campo dell'Amicizia



PROGETTO SCUOLA "NIKEXSCHOOL"

OBIETTIVO

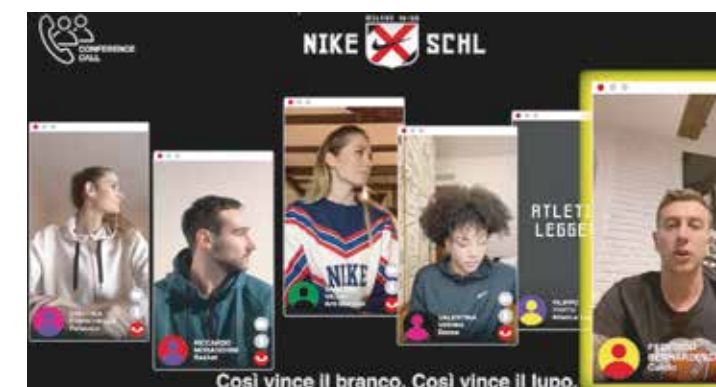
Il progetto ha come obiettivo quello di diffondere fra i ragazzi nell'età più critica per il drop out sportivo (primo e secondo anno delle scuole superiori) la consapevolezza dell'importanza dell'attività sportiva dal punto di vista della salute, della socializzazione, del miglioramento della propria consapevolezza e autostima. Particolare attenzione è riservata alle ragazze, più soggette rispetto ai coetanei all'abbandono dell'attività fisica durante l'adolescenza.

L'IDEA DI SG Plus

Il progetto prevede il coinvolgimento delle scuole superiori della città di Milano in un percorso, dedicato al biennio, che preveda un ciclo di lezioni (della durata di due ore per dieci incontri totali) dedicate ad una combo sportiva scelta dai ragazzi (Volley, Basket, Calcio, Corsa, Hip Hop, Arti Marziali). I coach coinvolti, formati per lavorare con la fascia d'età adolescenziale, porteranno avanti un programma pratico/teorico combinando le attività in palestra con momenti di "reward" digitale. Al termine di ogni percorso di disciplina è prevista una giornata di masterclass comune a tutte le scuole coinvolte nella quale ragazzi e docenti potranno confrontarsi in campo.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

Stesura del progetto e consulenza strategica per la realizzazione del piano operativo generale. Attività di segreteria e relazione fra scuole e soggetti promotori, coordinamento in tutte le fasi operative di progetto.





PREMIO GIORNALISTICO “ESTRA PER LO SPORT: RACCONTARE LE BUONE NOTIZIE”

OBIETTIVO

Il Premio nasce nel 2014 sul territorio aretino per riconoscere l'importante ruolo che i giornalisti hanno nel mettere in risalto i valori e il significato dello sport. Dal 2017 Estra ha voluto estendere il Premio a tutto il territorio nazionale per mettere in luce il ruolo di promozione sociale e di agenzia educativa dello sport, attraverso l'affermazione dei suoi migliori messaggi positivi.

L'IDEA DI SG Plus

Consolidare il Premio come punto di riferimento nel panorama italiano valorizzando quei giornalisti che credono nel ruolo dello sport come promotore di buone pratiche sociali e che hanno saputo raccontare attraverso parole e immagini la sua funzione di veicolo di buone notizie, ponendo l'accento sulla sua capacità di creare esempi e stili di vita positivi.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Definizione del progetto e consulenza strategica per la realizzazione del piano operativo generale
- Attività di segreteria e gestione partecipanti e soggetti promotori
- Coordinamento in tutte le fasi operative e degli eventi di progetto

I RISULTATI

- 400 giornalisti iscritti a oggi
- Oltre 500 articoli e servizi candidati
- 34 giornalisti premiati nelle prime tre edizioni: tra i premiati Gianni Mura, Emanuela Audisio, Marino Bartoletti, Alessandra Giardini, l'ufficio stampa del Bologna Football Club e i pallavolisti Matteo Piano e Luca Vettori



PROGETTO PARMALAT EDUCATIONAL E FEDERAZIONE GINNASTICA D'ITALIA

OBIETTIVO

Parmalat con la propria divisione Educational ha promosso sul territorio nazionale diversi progetti didattici di educazione alimentare per diffondere un sano stile di vita e correggere le abitudini negative dei più giovani. Nei territori di Napoli e Caserta ha deciso di focalizzarsi sulla promozione dell'attività motoria di base.

L'IDEA DI SG Plus

Affiancare alle attività educative di Parmalat il progetto promosso da Federazione Ginnastica d'Italia “È ora di muoverci”, con l'obiettivo di portare i ragazzi a riflettere sul rapporto tra alimentazione, sani stili di vita e pratica sportiva. Le scuole iscritte riceveranno un kit di partecipazione e la possibilità di assistere a una lezione con esperto in scienze motorie della Federazione Ginnastica.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ideazione, coordinamento e sviluppo del progetto scolastico
- Coordinamento e gestione del rapporto con Federazione Ginnastica d'Italia
- Redazione dei contenuti educativi e segreteria organizzativa

I RISULTATI

- Dal 2010 un progetto che si rinnova di anno in anno
- 200 classi delle scuole di Napoli e Caserta iscritte ogni anno
- Oltre 2.000 ore di lezione realizzate dai tecnici Feder-ginnastica





RINGO - OFFICIAL PARTNER FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

OBIETTIVO

Sviluppare un progetto di partnership mainstream, fortemente valoriale che potesse rappresentare una piattaforma privilegiata per sviluppare innovative attività di engagement con i consumatori e i fans.

L'IDEA DI SG Plus

Realizzare una partnership con la Federazione Italiana Giuoco Calcio focalizzata sulla valorizzazione e sull'utilizzo in chiave engagement ed experience degli assets del Centro Tecnico di Coverciano, di Casa Azzurri, del ticketing e del merchandising.

Valorizzare Casa Azzurri in occasione delle partite a Roma degli Europei di Calcio per attività di engagement con i fans, il pubblico, i consumatori, il trade e i top client. Utilizzare il Centro Tecnico di Coverciano per attività di team building, tornei di calcio e attività di experience.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Screening e valutazione delle opportunità di partnership più in linea con gli obiettivi di engagement dell'azienda
- Consulenza strategica nella definizione del percorso di sponsorizzazione e del rapporto con FIGC
- Supporto nella definizione dei benefits e delle opportunità di partnership
- Affiancamento all'azienda nella trattativa commerciale



BEKO – Title Sponsor LEGA BASKET SERIE A

OBIETTIVO

Valorizzare la Title Sponsorship con la Lega Basket A con particolare attenzione a tre diverse tipologie di target: fans, famiglie e ragazzi, top client dell'azienda.

L'IDEA DI SG Plus

Valorizzare la partnership attraverso una serie di attività di engagement e di coinvolgimento coordinate ed integrate tra loro, quali:

- “Fai canestro con Beko”: gioco dedicato ai tifosi realizzato sul parquet del palazzetto in occasione di tutte le partite del campionato di basket;
- “Crazy4Basket”: progetto scolastico dedicato alle scuole delle 16 città della Serie A di basket;
- Ospitalità e accoglienza dedicata ai Top Client dell'azienda in occasione di tutte le partite di campionato.



LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Attività di supporto, gestione e back-office della partnership
- Rapporto costante con tutti i Club di Serie A
- Brand activations in field
- Ideazione, organizzazione e gestione del gioco “Fai canestro con Beko” e del progetto scolastico “Crazy4Basket”
- Gestione delle attività di hospitality con account dedicati in field

I RISULTATI

- 550 tifosi coinvolti nel gioco “Fai Canestro con Beko”
- 25 eventi realizzati presso i Club della Serie A di basket
- Oltre 7.000 studenti e 330 classi coinvolte nel progetto scolastico “Crazy4Basket”
- 3.000 ospiti Beko accolti con servizi dedicati ed esclusivi presso i palazzetti





RED BULL – NEYMAR JR'S FIVE

OBIETTIVO

Realizzare il torneo italiano del “Neymar Jr’s Five”, organizzato da Red Bull per i ragazzi dai 16 ai 25 anni, in modalità destrutturata e assolutamente libera.

L’IDEA DI SG Plus

Sviluppare un torneo itinerante di calcio a 5 con Finale Nazionale a Roma.

Coinvolgere ex giocatori di Serie A.

Sviluppare attività altamente esperienziali in linea con il concept ed il posizionamento del brand.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica nell’ideazione e pianificazione del torneo
- Gestione di tutte le fasi del progetto
- Gestione degli ex giocatori di Serie A
- Gestione dell’attività di reclutamento delle squadre
- Brand activations in occasione delle tappe
- Ufficio Stampa e Media Relations

I RISULTATI

- 280 squadre iscritte
- Oltre 2.000 partecipanti
- 6 tappe locali
- 1 finale nazionale a Roma
- 1 finale internazionale
- 2 esclusive media a “La Gazzetta dello Sport” e Mediaset Sport per la finale internazionale



VALORI IN CAMPO – GRUPPO CAP

OBIETTIVO

Sostenere progetti valoriali, d’inclusione e di responsabilità sociale sul territorio della Città Metropolitana di Milano.

L’IDEA DI SG Plus

Sviluppare il progetto “Valori in Campo” attraverso un percorso di partnership con le società sportive più virtuose del territorio attraverso:

- Realizzazione della carta dei valori
- Sostegno alle attività giovanili prevedendo borse di sport da destinare alle famiglie più disagiate
- Sostegno alle attività educative attraverso attività mirate nelle scuole
- Organizzazione di Camp Estivi e Feste di Sport

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo del progetto
- Screening dei Club più virtuosi
- Impostazione e definizione dei modelli di partnership
- Trattativa economica e definizione dei diritti
- Gestione e back-office delle partnership

I RISULTATI

- 8 Club sponsorizzati
- 12 progetti di CSR sostenuti
- 18.000 copie della “Carta dei Valori” distribuite
- 7.500 studenti coinvolti nelle attività scolastiche
- 43 borse di sport devolute
- 15 Feste di Sport e oltre 12.000 persone coinvolte





RCS "La Gazzetta dello SPORT" – BICISCUOLA

OBIETTIVO

Sensibilizzare i ragazzi e le famiglie al rispetto dell'ambiente, all'educazione stradale e all'uso della bicicletta.
Creare empatia ed engagement nei confronti del Giro d'Italia.

L'IDEA DI SG Plus

Progetto educational dedicato alle scuole primarie strutturato in modo da prevedere una parte di formazione in classe culminata con un elaborato sui temi di progetto e attività di sport ed engagement in occasione delle tappe del Giro d'Italia.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ideazione e sviluppo del progetto scolastico
- Redazione dei contenuti educativi sui temi di progetto
- Segreteria organizzativa e reclutamento delle scuole
- Activations durante il Giro d'Italia
- Gestione dei partner di progetto

I RISULTATI

- 1.000 scuole coinvolte
- 4.000 classi
- 100.000 alunni
- 35 eventi in occasione delle tappe del Giro d'Italia



RCS "La Gazzetta dello SPORT" – GAZZETTA CUP

OBIETTIVO

Promuovere lo spirito autentico e sano del calcio, quello fatto di risate e di ginocchia sbucciate, lontano dalle ansie e dall'agonismo esasperato.

L'IDEA DI SG Plus

Realizzare il più grande torneo giovanile di calcio a 5 e a 7 coinvolgendo, in qualità di partner tecnico e valoriale, il Centro Sportivo Italiano (CSI).

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ideazione e sviluppo del Torneo
- Organizzazione del Torneo
- Gestione operativa in field
- Attività di Ufficio Stampa e Media Relations
- Gestione della Finale Nazionale

I RISULTATI

- 43.000 ragazzi partecipanti
- 4.100 squadre iscritte
- 110 città coinvolte
- 20 regioni coinvolte
- 12 fasi regionali
- 1 finale nazionale





McDONALD'S – HAPPY MEAL SPORT CAMP

OBIETTIVO

Promuovere la conoscenza e la pratica delle discipline sportive collegandola ad un corretto stile di vita attraverso l'incontro e la testimonianza degli atleti.

Sviluppare un percorso valoriale di avvicinamento alle Olimpiadi di Rio 2016.

L'IDEA SG Plus

Creare un team di campioni di McDonald's composto da giovani atleti con la prospettiva ed il sogno di partecipare alle Olimpiadi di Rio 2016.

Organizzare "Feste multidisciplinari dello sport" in piazza, gratuite ed aperte a tutti i bambini dai 6 ai 12 anni.

Ideare i "Laboratori di Edutainment" presso i ristoranti di McDonald's.



LE ATTIVITÀ SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo del progetto
- Individuazione e scelta del team di campioni di McDonald's
- Ideazione e realizzazione del format delle "Feste multidisciplinari dello sport" e dei "Laboratori di Edutainment"
- Brand activations in occasione delle feste
- Gestione dei testimonial
- Sviluppo della strategia di comunicazione
- Ufficio Stampa e Media Relations



I RISULTATI

- 8 feste dello sport
- 15 Laboratori di Edutainment
- 100 ore di sport gratuito
- 10.000 bambini coinvolti
- 5 testimonial



McDONALD'S - McDONALD'S EURO CUP

OBIETTIVO

Realizzare un'attività di "Employee Engagement" valorizzando la partnership con FIFA e UEFA.

Far partecipare una selezione McDonald's al Torneo internazionale McDonald's Euro Cup.

L'IDEA DI SG Plus

Costituire il McDonald's Team ripercorrendo idealmente il processo di selezione utilizzato dal Commissario Tecnico per convocare i giocatori della Nazionale di Calcio:

- Torneo Nazionale di calcio a 6;
- Selezione dei migliori giocatori da parte di Talent Scout (ex giocatori di Serie A);
- Clinic e allenamenti guidati da ex allenatori di Serie A;
- Formazione del McDonald's Team per la Finale;
- Europea del McDonald's Euro Cup.



LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ideazione ed organizzazione del Torneo Nazionale
- Selezione della location per i clinic e gli allenamenti
- Gestione operativa in field
- Individuazione e coinvolgimento dei Talent Scout
- Individuazione e gestione staff tecnico e allenatori per i clinic

I RISULTATI

- 88 squadre composte da dipendenti dell'azienda
- Oltre 800 partecipanti
- 6 tappe nazionali
- 6 Talent Scout e 2 ex-allenatori di Serie A
- 1 clinic presso il Centro di Preparazione Olimpica "G.Onesti" a Roma



GENERAZIONE ATLETICA TRAGUARDO BENESSERE – AUCHAN & SIMPLY e FIDAL

OBIETTIVO

Promuovere e diffondere i corretti stili di vita e favorire la pratica sportiva attraverso l'educazione al movimento e alla corretta alimentazione.

L'IDEA DI SG Plus

Sviluppare un progetto di edutainment in partnership con la Federazione Italiana di Atletica Leggera dedicato alle scuole secondarie di primo grado prevedendo:

- Kit educational per ogni classe iscritta
- Attività formativa in classe sui temi della corretta alimentazione
- Ore di lezione di atletica a scuola da parte di educatori FIDAL
- Attività sportiva presso i centri sportivi della Federazione sia a livello territoriale sia a livello regionale
- Attività di promozione presso i Supermercati Auchan e Simply – “Il più veloce di...”

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo del progetto
- Segreteria scolastica e organizzativa
- Gestione operativa di tutte le fasi di progetto
- Coordinamento delle attività tra FIDAL e aziende

I RISULTATI

- 700 classi partecipanti al progetto
- oltre 15.000 alunni coinvolti
- 14 città e oltre 35 eventi territoriali
- 500 ore di atletica a scuola
- 10.000 famiglie coinvolte nelle attività de “Il più veloce di ...”
- 150 ragazzi invitati al Golden Gala



THE WALT DISNEY – PROGETTI SCOLASTICI E ATTIVITÀ GIOVANILI

OBIETTIVO

Conoscere i trend e la dimensione della pratica sportiva giovanile in Italia, le tendenze e le motivazioni che guidano le scelte sportive degli adolescenti italiani.
Conoscere i principali progetti scolastici educativi in ambito sportivo realizzati in Italia.
Avere un quadro di riferimento dei migliori progetti europei in tema di sport giovanile.

L'IDEA DI SG Plus

Analizzare e valutare i punti di forza e di debolezza dei progetti scolastici e delle attività giovanili realizzati da:

- CONI
- Federazioni Sportive Nazionali
- Enti di Promozione Sportiva
- Principali Leghe Sportive
- Società Sportive di Rilevanza Nazionale
- Aziende

Analizzare la pratica sportiva in Italia: dimensione, trend, tendenze e analisi dei comportamenti e dei fattori che guidano le scelte sportive dei giovani.
Realizzare un'attività di benchmarking internazionale focalizzata sui principali progetti giovanili.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo del progetto
- Definizione del modello di analisi e dei touchpoints su cui focalizzare la valutazione
- Realizzazione dell'analisi

I RISULTATI

- 70 progetti analizzati e valutati realizzati in Italia
- 15 progetti analizzati e valutati realizzati in Europa



DISNEY HEALTHY LIVING

analisi sui progetti giovanili scolastici in ambito sportivo





PROGETTO #TIFIAMOEUROPA - UEFA e FIGC

OBIETTIVO

In occasione del Campionato Europeo UEFA Under 21 del 2019 che si disputerà in Italia, la Federazione Italiana Giuoco Calcio e il MIUR hanno avviato un programma mirato alla sensibilizzazione dei giovani verso il tifo corretto e l'inclusione.

L'IDEA DI SG Plus

Realizzare un progetto scolastico nazionale dedicato agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, mirato a sensibilizzare il target verso i temi dell'integrazione, conoscenza e rispetto delle culture delle diverse nazioni partecipanti alla competizione.

Un progetto volto a far diventare gli studenti, uniti dalla passione per lo sport, promotori verso gli adulti di valori positivi, come il tifo corretto e l'inclusione e costruire un nuovo modello di partecipazione ad un evento sportivo.



LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Coordinamento con FIGC per lo sviluppo del progetto
- Redazione del progetto educativo
- Predisposizione delle schede didattiche per le scuole
- Coordinamento della segreteria scolastica

RISULTATI

- 1.000 scuole coinvolte
- 100.000 studenti partecipanti
- 10.000 giovani coinvolti durante le partite del Campionato Europeo UEFA Under 21



IL GIOCO DELLA GINNASTICA - FGI

OBIETTIVO

La Federazione Ginnastica d'Italia si è posta l'obiettivo di promuovere e favorire l'attività ludico-motoria da parte degli studenti delle scuole materne e delle prime e seconde classi delle scuole primarie.

L'IDEA DI SG Plus

Realizzare un progetto di edutainment, in partnership con il MIUR, mirato ad avvicinare i più giovani all'attività motoria. Il progetto si pone un duplice obiettivo: da un lato, promuovere nelle scuole il movimento ed il benessere attraverso il gioco, trasmettendo le principali nozioni per tenere corretti stili di vita; dall'altro arricchire il loro bagaglio emozionale, motorio e cognitivo, anche grazie alla partecipazione di testimonial, ambassador ed istruttori specializzati e formati appositamente.



LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ideazione del progetto e condivisione con il MIUR
- Consulenza alla Federazione nello sviluppo e gestione del progetto
- Collaborazione al corso di formazione nazionale per formatori e docenti

RISULTATI

- 125 istituti scolastici coinvolti
- 507 classi coinvolte
- Oltre 10.000 studenti coinvolti
- 5 Feste della Ginnastica organizzate





SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO FIGC TUTTI IN GOAL

OBIETTIVO

Diffondere i valori positivi del calcio tra gli studenti delle scuole secondarie di primo grado, incentivando la partecipazione di tutti gli alunni che compongono la classe.

L'IDEA DI SG Plus

Realizzare in collaborazione con FIGC- Settore Giovanile e Scolastico un progetto in grado di unire la promozione del gioco del calcio a scuola ad un percorso educativo-formativo sui valori e principi etici del calcio.

Coinvolgere tutti gli alunni, trasformando le classi in società sportive di classe e attribuendo ad ogni studente un ruolo attivo.

Durante il lock down il progetto è confluito nel percorso didattico a distanza "Il Tifo che Fa Bene", ideato per consentire agli studenti di realizzare un videomessaggio di supporto e solidarietà all'Italia.



LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ideazione e sviluppo del progetto
- Predisposizione dei materiali didattici per le scuole
- Gestione della segreteria scolastica e reclutamento delle scuole

I RISULTATI

- 350 scuole iscritte
- 9.300 studenti coinvolti nel progetto
- 1.200 videomessaggi «Il Tifo che fa bene» realizzati



ACTION AID - LA SQUADRA DEL CAMBIAMENTO

OBIETTIVO

Supportare ActionAid, attraverso il sostegno del mondo dello sport, nella sua attività in difesa dei diritti di tutti.

L'IDEA DI SG Plus

Realizzare un percorso di comunicazione che affidi a una squadra di sportivi – la "Squadra del Cambiamento" – la diffusione delle campagne attraverso cui ActionAid contrasta la povertà educativa ed alimentare e la violenza contro le donne.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ideazione del progetto e gestione della campagna di comunicazione
- Pianificazione dell'attività di comunicazione sulle pagine social della Squadra
- Individuazione e gestione dei contatti con gli atleti che compongono la Squadra

I RISULTATI

- Oltre 60 atleti che hanno aderito al progetto, tra cui 18 campioni olimpici e paralimpici
- Più di 100 video di sostegno alle campagne di ActionAid realizzati da atleti e veicolati attraverso le pagine social della Squadra





CONI, LEGA SERIE A E MIUR – PROGETTO “WEBSPORT 3.60”

OBIETTIVO

Contrastare l'alto tasso di dispersione scolastica degli studenti che praticano sport ad alto livello attraverso un progetto formativo e didattico creato ad hoc.

L'IDEA DI SG Plus

Mettere a disposizione degli studenti - atleti una didattica “mista”, suddivisa in lezioni on-line e frontali, flessibile e personalizzata, supportata dalla collaborazione di tutor scolastici e sportivi. È stata a tal fine creata una piattaforma di e-learning che, oltre a contenere integrazioni ai libri di testo, consente la creazione di materiali e di gruppi di lavoro in una logica collaborativa e di condivisione.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo del progetto
- Affiancamento a Lega Serie A per la comunicazione e la promozione del progetto
- Coordinamento delle attività operative e relazionali tra Lega Serie A e MIUR

I RISULTATI

- Oltre 792 ragazzi della Serie A TIM 2016/2017 hanno aderito al progetto
- Oltre 55 scuole di appartenenza dei ragazzi della Serie A TIM hanno aderito al progetto
- Apertura della piattaforma anche a tutti i giovani atleti di alto livello degli sport olimpici



CONI - MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI - SPORT E INTEGRAZIONE

OBIETTIVO

Sensibilizzare e favorire l'integrazione sociale attraverso lo sport contrastando ogni forma di discriminazione razziale e di intolleranza.

L'IDEA DI SG Plus

Creare una cooperazione tra il mondo dello sport, delle società sportive e la popolazione straniera creando momenti di integrazione, sostenendo e premiando le migliori “Buone Pratiche” realizzate in Italia sul tema.

Realizzazione del primo “Manifesto dello Sport e dell'Integrazione”.

Impostazione della campagna educativa rivolta alle scuole e delle iniziative di promozione verso tutto lo sport nazionale.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo del progetto
- Assistenza al coordinamento ed alla gestione delle attività con CONI e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- Segreteria organizzativa
- Ufficio Stampa, Media Relations e Social Media Activities

I RISULTATI

- 1 “Manifesto dello Sport e dell'Integrazione”
- 80 buone pratiche presentate
- 55.000 contributi pervenuti dalle classi coinvolte dal progetto
- 1 media event di presentazione del Manifesto
- 20 testimonial coinvolti





FEDERAZIONE GINNASTICA D'ITALIA BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ'

OBIETTIVO

Dotare per la prima volta la Federazione Ginnastica d'Italia di uno strumento di rendicontazione economica, sociale e sportiva dell'attività Federale, offrendo una descrizione delle attività e progettualità sviluppate con i principali stakeholders e dei risultati raggiunti.

L'IDEA DI SG Plus

Realizzare, in collaborazione con Deloitte, il primo Bilancio di Sostenibilità della Federazione Ginnastica d'Italia, riferito al triennio 2017/2019. Rendicontare l'attività svolta dalla Federazione dai livelli di base alle Nazionali, lo sviluppo del tesseramento, gli investimenti e i ritorni economici del triennio, le attività di partnership e sponsorship, i progetti formativi, le attività educative, i percorsi di promozione e comunicazione.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo del progetto
- Organizzazione di momenti di confronto con il management federale
- Interviste mirate con i referenti delle diverse aree
- Coordinamento con gli uffici federali per l'acquisizione dei dati
- Progettazione e condivisione dei contenuti
- Redazione del Bilancio di Sostenibilità



FIR – BILANCIO di SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVO

Dotarsi di un modello in grado di rendicontare la quantità e la qualità delle attività e delle relazioni sviluppate dalla Federazione verso l'intera collettività per fornire un quadro completo e trasparente dei risultati raggiunti, sia di natura economica sia di natura sociale.

L'IDEA DI SG Plus

Editare il primo Bilancio di Sostenibilità della Federazione Italiana Rugby.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo del progetto
- Coordinamento con gli uffici federali per l'acquisizione dei dati
- Redazione del Bilancio di Sostenibilità

I RISULTATI

- 1 Bilancio di Sostenibilità della FIR





FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO

OBIETTIVO

La Federazione Italiana Pallavolo ha inteso avviare un percorso di crescita mirato alla valorizzazione dei prodotti sportivi esistenti, alla realizzazione di progettualità innovative, alla definizione delle linee generali di comunicazione e soprattutto alla creazione di valore aggiunto per la propria community.

L'IDEA DI SG Plus

Realizzare il piano strategico della FIPAV attraverso l'elaborazione di una road map per lo sviluppo del marketing e della comunicazione della Federazione, che fissi gli obiettivi di breve e di medio periodo, definisca nuove progettualità e tracci un percorso formativo e di crescita rivolto a dirigenti regionali e delle società sportive.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo e la definizione del piano completo
- Definizione della strategia marketing e del relativo piano commerciale
- Definizione di un piano di comunicazione
- Sviluppo di un percorso formativo e di sviluppo delle competenze rivolto ai dirigenti territoriali
- Sviluppo di progettualità speciali elaborate ad hoc per la Federazione



FEDERAZIONE GINNASTICA D'ITALIA

OBIETTIVO

Definire la strategia di marketing e di sponsorship in vista delle Olimpiadi di Tokyo 2020.
Sviluppare nuove progettualità in ambito scolastico ed educativo.

L'IDEA DI SG Plus

Sviluppare il piano di marketing della Federazione attraverso l'elaborazione di un documento che oltre ad offrire una overview completa sul mondo della ginnastica contenga anche la strategia di partnership della Federazione ed i benefits che essa potrà offrire ai propri partner.
Sviluppare il progetto scolastico per le Scuole Primarie.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo del piano marketing
- Definizione dei profili di sponsorship
- Definizione della strategia commerciale
- Supporto alla Federazione nelle relazioni con il mondo aziendale e istituzionale
- Sviluppo di un progetto scolastico per scuole dell'infanzia ed elementari
- Attività di formazione dei dirigenti territoriali e federali





FASTWEB GRAND PRIX DI GINNASTICA TROFEO 150 ANNI

OBIETTIVO

Realizzare un evento unico nel suo genere, un happening per tutto il mondo della ginnastica, l'evento clou delle celebrazioni dei 150 anni della Federazione Ginnastica d'Italia.

L'IDEA DI SG Plus

Un grande evento in grado di unire la parte sportiva, i grandi campioni internazionali e le Nazionali Azzurre con lo spettacolo, il teatro e la musica.

Un evento che potesse raccontare la storia della Federazione e il movimento della ginnastica in modo innovativo e spettacolare, esaltando le abilità tecniche delle atlete e valorizzando la bellezza, l'armonia e le spettacolari coreografie.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Coordinamento con la FGI nell'ideazione del format dell'evento
- Individuazione della location
- Affiancamento al COL in tutte le fasi organizzative, gestionali e operative
- Definizione della politica di ticketing e di sponsoring
- Definizione dell'attività di comunicazione e promozione
- Ideazione e sviluppo delle attività collaterali

I RISULTATI

- Sold out: 5.000 spettatori live
- Location suggestiva: Allianz Cloud a Milano
- Copertura media dell'evento
- oltre 200 articoli su stampa e web
- + 1.5 milioni social media audience



ROMA PING PONG FEST BY TTX

OBIETTIVO

La Federazione Internazionale di Tennistavolo (ITTF) aveva l'obiettivo di promuovere in Europa il TTX, la nuova disciplina del tennistavolo, attraverso un evento non convenzionale in una location iconica.

L'IDEA DI SG Plus

Organizzare un grande evento di lancio nella città più famosa al mondo, all'interno della suggestiva cornice dei Fori Imperiali e del Colosseo. Una kermesse "cool" in grado di coinvolgere migliaia di persone, abbinando il TTX ad attività musicali, spettacolari, di street art e freestyle.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ideazione e coordinamento generale del progetto
- Definizione della programmazione della giornata e delle attività collaterali
- Allestimenti del TTX Village
- Gestione sito internet e di tutta la strategia social
- Attività di ufficio stampa, media relation e organizzazione di eventi di comunicazione
- Promozione dell'evento

I RISULTATI

- Oltre 50 campi da gioco allestiti ai Fori Imperiali
- 128 partecipanti al torneo TTX e 32 al torneo Celebrity
- 5.000 persone che hanno provato il TTX
- 60.000 presenze al TTX Village



FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA RICERCA SUL DROP OUT SPORTIVO

OBIETTIVO

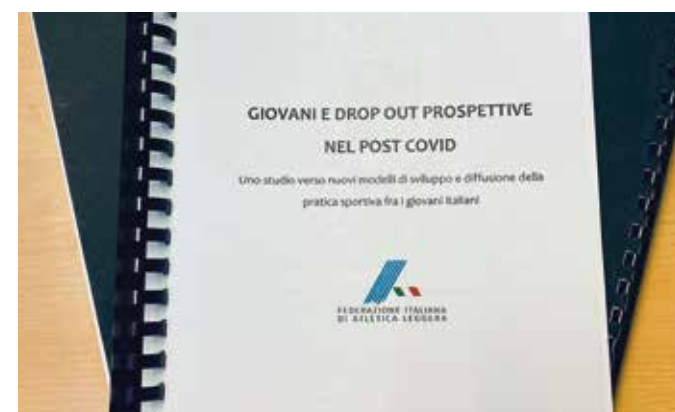
Sviluppare le competenze dei dirigenti della Federazione e delle società sportive FIDAL relativamente al tema dell'abbandono sportivo/dropout.

L'IDEA DI SG Plus

Realizzazione di un progetto di ricerca, approfondimento e formazione dedicato a temi di attualità e interesse per chi opera nel mondo dello sport, con particolare focus sull'abbandono sportivo e sulle problematiche (e possibili soluzioni) legate al periodo pandemico da Covid-19.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ricerca e analisi delle principali fonti e dati sul tema
- Realizzazione di uno studio sull'abbandono sportivo e sulle dinamiche post Covid-19
- Formazione dedicata a dirigenti e dipendenti FIDAL su temi utili ad affrontare la fase post Covid-19
- Realizzazione di n.2 webinar di approfondimento durante i quali presentare i risultati dello studio



CUSI PERCORSO FORMATIVO CUSI NEXT

OBIETTIVO

Aumentare le conoscenze e competenze dei dirigenti dei singoli CUS sul territorio con una particolare attenzione alla classe dirigente del futuro, impostando un'uniformità nazionale sulle principali tematiche utili al mondo sportivo.

L'IDEA DI SG Plus

Ideazione di un percorso formativo online, rivolto ad una selezione di dirigenti u35, che permetta di trattare nozioni necessarie per garantire la gestione e lo sviluppo dell'associazionismo sportivo sui diversi territori.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Ideazione percorso strategico di formazione
- Individuazione, contatto e gestione dei diversi relatori
- Segreteria organizzativa e gestione della piattaforma durante tutti gli appuntamenti
- Assistenza continuativa ai partecipanti al corso





COMUNE DI FIRENZE E AZZURRA VOLLEY SAN CASCIAO – PALAZZO WANNY, UN ESEMPIO IN ITALIA DI LEGACY E RESPONSABILITÀ SOCIALE

OBIETTIVO

Wanny Di Filippo, imprenditore e filantropo, appassionato dello sport e della crescita sana dei giovani, ha deciso di lasciare in eredità a Firenze un nuovo palazzetto dello sport realizzato in "Project Financing" con il Comune di Firenze, al fine di garantire un'offerta ampia e diversificata tra eventi sportivi, di spettacolo e momenti di aggregazione, diffusione e sviluppo della pratica sportiva.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Studio di fattibilità e consulenza strategica per il progetto
- Redazione del Piano economico-finanziario e coordinamento di tutte le attività di "Project Financing" creando un'equipe di lavoro composta da professionisti particolarmente qualificati
- Organizzazione della Conferenza Stampa di presentazione del progetto e delle attività di Media Relations

I RISULTATI

- Circa 7 Mln € di investimento
- Da 3.000 a 5.000 posti a sedere nell'impianto principale
- Impianto sussidiario per le attività di preparazione e allenamento e per l'uso scolastico e dei giovanissimi
- Training e Wellness center e uffici per Azzurra Volley oltre a una sala meeting e conferenze di oltre 300 posti



3EPIC TRE CIME DI LAVAREDO – PERCORSO DI AVVICINAMENTO AI MONDIALI DI MTB 2018

OBIETTIVO

Costruire opportunità concrete di legacy territoriale attraverso i Campionati Mondiali di Mountain Bike 2018. Potenziare l'immagine delle Tre Cime di Lavaredo e del comprensorio come territorio green per eccellenza in cui praticare al meglio sport outdoor.

L'IDEA DI SG Plus

Convogliare l'attenzione mediatica sia sugli eventi di avvicinamento della 3Epic sia, in particolare, sul Mondiale di Mountain Bike 2018. Sviluppare attività di Media Relations e di co-marketing coi media. Definire la strategia di posizionamento e di marketing dell'evento.

LE ATTIVITÀ DI SG Plus

- Consulenza strategica per lo sviluppo del progetto
- Strategia di comunicazione del progetto
- Attività di Media Relations (incontro e coinvolgimento dei media, push per la pubblicazione di interviste e notizie, Eductour)
- Consulenza per le attività social e digital della 3Epic
- Redazione Piano Marketing dei Campionati Mondiali MTB 2018
- Attività di media partnership





Parma
Via Emilio Casa n.7/2A - 43121
Tel. 0521 531711 - Fax 0521 531799
segreteria@sgplus.it - www.sgplus.it

