PROGETTO DI SISTEMA PER LA PARTECIPAZIONE COLLETTICA ALLA FIERA INTERNAZIONALE

HANNOVER MESSE

"Integrated Industry – Connect & Collaborate"

23-27 aprile 2018

Avviso di selezione per imprese trentine

1. OBIETTIVO

Trentino Sviluppo lancia un avviso per la selezione **fino a un massimo di cinque imprese trentine** interessate ad aderire ad un progetto di sistema per la partecipazione alla fiera internazionale ***Hannover Messe***, la più importante vetrina a livello globale delle tecnologie legate al concetto di Industria 4.0 e che si terrà **dal 23 al 27 aprile del 2018** . Si tratta di un'iniziativa volta a favorire la conoscenza del mercato e delle opportunità di business che ruotano attorno alla tematica della meccatronica. Il progetto prevede un percorso di accompagnamento volto a fornire strumenti efficaci per affrontare in maniera strategica il confronto con potenziali partner produttivi/commerciali nell'ambito di un evento fieristico internazionale.

2. DESTINATARI

Le imprese aventi sede legale ed operativa in provincia di Trento e che svolgono attività comprese tra quelle indicate nella tabella A allegata ai criteri e modalità per l'applicazione della legge provinciale 13 dicembre 1999, n. 6 - norme di carattere generale[1].
Sarà data priorità alle imprese appartenenti alle seguenti aree di specializzazione:

- lavorazioni meccaniche di precisione;
- progettazione e produzione di macchine e di automazione industriale;
- progettazione e produzione di componenti, sistemi e sottosistemi meccatronici;
- elettronica di controllo e di potenza;
- ICT per applicazioni industriali.

[1] http://www.apiae.provincia.tn.it/binary/pat_apiae/LP6_99_tutti/T_U_criteri_generali_28_settembre_2015.1455614340.pdf

3. CRITERI DI SELEZIONE

L'ammissione al progetto è subordinata alla valutazione da parte di Trentino Sviluppo delle informazioni presentate in sede di domanda di ammissione, considerando i seguenti criteri:

a. esperienza già maturata nei mercati internazionali;
b. solidità aziendale (sulla base di indicatori economico-finanziari);
c. adeguatezza della struttura aziendale a svolgere attività di commercializzazione all'estero;
d. potenzialità di esportazione del prodotto / servizio;
e. appartenenza a reti di impresa o altre forme di aggregazione;
f. interesse a collaborare con altre aziende e condividere un percorso di approccio ai mercati esteri;

4. AZIONI PREVISTE

Le aziende selezionate avranno accesso – previo audit volto ad individuare le specifiche esigenze - ad un percorso sia di carattere individuale sia collettivo strutturato nelle seguenti fasi:

a. Supporto individuale

- Analisi strategica dell'azienda e dei prodotti/servizi con relativa valutazione del potenziale di internazionalizzazione in particolare per il mercato tedesco (struttura e organizzazione aziendale, caratteristiche dei prodotti e servizi, esperienze di internazionalizzazione, competenze, immagine aziendale ecc.);
- Definizione degli obiettivi legati alla partecipazione ad Hannover Messe e predisposizione di un piano di azioni per raggiungerli;
- Valutazione dei materiali promozionali e della documentazione a supporto della commercializzazione e proposta di implementazione, se necessaria;
- Ricerca clienti/partner tedeschi sulla base del company profile fornito dall'azienda.

b. Preparazione collettiva

Incontri di gruppo per l'approfondimento di tematiche che potranno riguardare (oltre alla presentazione dettagliata della manifestazione e degli eventi collaterali):

- negoziazione e business etiquette con operatori il mercato tedesco;
- promozione efficace nell'ambito di un evento fieristico internazionale;
- gestione del rapporto di collaborazione, dei contratti e dei pagamenti con potenziali agenti/distributori attivi nel mercato tedesco.

c. Partecipazione collettiva alla fiera

Trentino Sviluppo organizza e coordina l'allestimento e la gestione di uno stand di 98 m^2 nell'ambito del Padiglione 14 dedicato all' INTEGRATED AUTOMATION, MOTION & DRIVES. Ogni azienda avrà a disposizione uno spazio di 10 m^2 preallestito nel quale potrà esporre i propri prodotti e gestire gli incontri con i potenziali partner commerciali/produttivi.

5. COSTI DI PARTECIPAZIONE

L'accesso alle azioni sopra descritte prevede il versamento da parte delle aziende selezionate di una quota di adesione pari a **€ 1.000 IVA esclusa** a titolo di compartecipazione ai costi del progetto. Il pagamento dell'importo è subordinato all'accettazione della domanda.

La quota di adesione comprende nel dettaglio:

- uno spazio preallestito di 10 m^2 in cui l'azienda selezionata potrà esporre i propri prodotti e gestire gli incontri B2B
- la marketing fee e la promozione della collettiva
- la ricerca di partner commerciali/produttivi tedeschi sulla base delle peculiarità e delle specifiche richieste della azienda selezionata
- la predisposizione di un calendario di incontri B2B con i partner commerciali/produttivi individuati nell'ambito dell'evento fieristico
- un percorso di preparazione individuale e collettiva alla partecipazione alla fiera
- la predisposizione di una presentazione aziendale in tedesco che verrà pubblicata sul sito di Trentino Sviluppo e sul catalogo espositori di Hannover Messe
- l'assistenza in fiera presso lo stand collettivo da parte de personale di Trentino Sviluppo responsabile del progetto.

6. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande di ammissione potranno essere presentate a partire dal **7 novembre 2017 e fino al 7 dicembre 2017**.
Trentino Sviluppo si riserva di accettare e valutare le domande pervenute successivamente alla chiusura del presente avviso.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le aziende interessate possono presentare domanda di ammissione restituendo il modulo allegato (allegato A) a Trentino Sviluppo via mail all'indirizzo: internazionalizzazione@trentinosviluppo.it

Per qualsiasi informazione si invita a contattare:
Doriana Prudel (tel. 0464/443111 mail: doriana.prudel@trentinosviluppo.it)

Allegato A – DOMANDA DI AMMISSIONE

Avviso di selezione per imprese trentine interessate ad un progetto di progetto di sistema per la partecipazione a Hannover Messe 23-27 aprile 2018

SCHEDA AZIENDALE

1. Dati aziendali

	2014	***2015***	***2016***	***2017 previsionale***
Fatturato totale				
Fatturato export				
Numero di dipendenti				

L'azienda ha delle certificazioni di prodotto o di processo? sì ☐ no ☐

Specificare: .....

.....

.....

L'azienda possiede marchi registrati? sì ☐ no ☐

Specificare: .....

.....

.....

L'azienda ha depositato brevetti? sì ☐ no ☐

Specificare: .....

.....

.....

L'azienda investe in ricerca e sviluppo? sì ☐ no ☐

Specificare: .....

.....

.....

L'azienda collabora con enti, università, centri di ricerca in Italia e all'estero? sì ☐ no ☐

Specificare: .....

.....

.....

2. **Descrizione azienda – storia ed eventuale evoluzione**
   (max 1 cartella)

3. **Descrizione del prodotto/sevizio destinato al mercato di riferimento**
   (max 1 cartella)

4. **Descrizione della struttura aziendale con particolare riferimento all'ufficio dedicato alle attività di commercializzazione (descrizione delle competenze specifiche dei singoli addetti e rispettive conoscenze linguistiche, presenza di una rete esterna di agenti e distributori, eventuali consulenti di supporto alla commercializzazione)**
   (max 1 cartella)

5. **Presenza nei mercati esteri (per i 3 mercati esteri principali indicare la tipologia di clienti, i canali commerciali, l'eventuale partecipazione a fiere, la realizzazione di altre azioni commerciali e promozionali, la presenza di concorrenti)**
   (max 1 cartella)

6. **Motivazione della partecipazione al progetto e obiettivi**
   (max 1 cartella)