

LIFE&STYLE MARKET

I mercati esteri alla portata delle aziende dell'arredo e del design

PROGRAMMA

➤ LA SOSTENIBILE LEGGEREZZA DELLA PRODUZIONE

Guadagnare produttività e competitività innescando un processo di miglioramento continuo

Giovedì 15 febbraio 2018

08:30 – 12:30 / 13:30 – 17.30

Sala Interaziendale

Per esportare sui mercati internazionali bisogna possedere competenze tecniche, commerciali e linguistiche, ma soprattutto bisogna essere disposti a: realizzare prodotti originali e innovativi, investire in nuove tecnologie e materiali più resistenti, performanti ed ecosostenibili, ideare nuove forme di design. Per gestire queste sfide bisogna avere una organizzazione interna capace di rispondere in modo flessibile a ai cambiamenti. Oggi più che mai bisogna avere ben presente che ogni bene o servizio viene venduto unicamente per il valore che esso esprime per il cliente.

Il tema dell'incontro sarà la *lean production*, ovvero il modo gestire l'azienda per processi (sia esso di sviluppo prodotto, progettazione, qualità o assemblaggio) mettendo in luce ed ottimizzando le attività che devono essere considerate indispensabili, cioè solo quelle che accrescono il valore del prodotto e quindi, intrinsecamente, quelle per le quali il cliente è disposto a pagare un corrispettivo con un occhio di riguardo per gli aspetti legati alla creatività ed al design che per il settore arredo rappresentano processi fondamentali.

RELATORE

Prof. Alberto Portioli Staudacher - MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business

Ricercatore e Professore Associato di Gestione della Produzione Industriale al Politecnico di Milano si è specializzato negli ambiti della Strategia dei Processi Aziendali, della Programmazione della Produzione dello Sviluppo di Nuovi. Ha pubblicato 7 libri e più di 130 articoli su riviste internazionali e per convegni scientifici oltre ad aver partecipato a progetti di ricerca internazionali e nazionali. Coordina numerosi servizi di consulenza che il Politecnico di Milano offre alle aziende italiane ed europee nella analisi e progettazione dei processi aziendali.

➤ COMUNICAZIONE 2.0

Comunicare efficacemente un Brand, Servizi e Prodotti nell'epoca dei Social Media

Giovedì 1 marzo 2018

08:30 – 12:30 / 13:30 – 17.30

Sala Interaziendale

Spesso le aziende non hanno piena consapevolezza delle potenzialità dei social media, che per il settore dell'arredo e del design sono straordinarie, dalla costruzione del brand alla comunicazione di un concept, al lancio del prodotto, nonché e soprattutto dal continuo arricchimento della relazione con i clienti sia potenziali sia già fidelizzati. Inoltre il successo di un prodotto all'estero è strettamente connesso alla capacità dell'azienda di adottare le modalità di promozione e di comunicazione più efficaci secondo i mercati target. In questo incontro si indagheranno le strategie da adottare per svolgere un'efficace comunicazione di impresa attraverso l'analisi di specifici casi studio. Verrà quindi proposta un'esercitazione incentrata sulla realtà aziendale dei partecipanti in modo da scomporre e mettere in evidenza valori, connessioni e risorse dei relativi brand con l'intento di far emergere eventuali riflessioni su punti di forza e debolezza degli strumenti di comunicazione utilizzati.

RELATORE

Dr. Stefano Mandato

Laureato in Disegno Industriale con lode presso l'indirizzo in Comunicazione Visiva e Progettazione Multimediale, svolge attività di consulenza in Visual and Strategic design presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano. Progetta sistemi di comunicazione integrata (on e off-line), sperimentando e indagando nei campi di ricerca dell'Information design, del Type design, del Packaging e della Corporate identity con approccio sistemico ed innovativo. Dal 1998 collaborazioni con Whirlpool Europe, Danese Milano, Philips Design, Nestlè, Pepsi Co, Luceplan. Dal 2000 svolge attività professionale presso lo studio Total Tool Milano, lavorando per diverse società tra cui Unilever, Autogrill, Auchan, Deborah Group, Selectiva, Pirelli RE, 3M Italia ed Unieuro. E' docente incaricato presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano dall'anno accademico 2003/2004, tenendo i corsi di Materiali e Strumenti per la Comunicazione Visiva e Progettazione di Sistemi Cognitivi presso il Laboratorio di Sintesi Finale Density Design_Comunicare nella Complessità.

➤ IL VALORE DEL DESIGN

Innovare prodotti e servizi per competere nei mercati globali

Giovedì 15 marzo 2018

08:30 – 12:30 / 13:30 – 17.30

Sala Interaziendale

Operare in un'ottica di internazionalizzazione vuol dire riflettere sul proprio modello di business e sul proprio portafoglio prodotti al fine di ottimizzare l'offerta ai mercati obiettivo in una logica sistemica. Il product design rappresenta per le aziende l'elemento fondante che integra creatività e conoscenza dei materiali, utilizzo di nuove tecnologie e attenzione artigianale, effetto estetico e funzionalità, orientamento al cliente e servizi di supporto. Il tutto con un'attenzione ai nuovi fattori di influenza nel settore quali sostenibilità, risorse rinnovabili e materiali innovativi. Durante l'incontro verranno analizzati casi studio ed esempi concreti di re-invenzione del prodotto rispetto ai mercati esteri target, con un'attenzione particolare agli Stati Uniti.

Dopo una prima parte di introduzione teorico/metodologica è previsto un momento laboratoriale interattivo durante il quale verranno analizzati e confrontati i prodotti delle singole realtà imprenditoriali coinvolte.

RELATORE

Prof. Venanzio Arquilla - Professore Associato al Politecnico di Milano, Scuola del Design.

Segretario del Corso di Studi di Design del Prodotto che comprende il Corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale e del Corso di Laurea Magistrale in Integrated Product Design. Si occupa di strumenti e metodi per l'innovazione di design, UX, Service Design, Politiche di Design, Making e Fabbricazione Digitale e processi di trasferimento di conoscenza del Design tra Università e Sistemi Produttivi Locali in Italia e all'Estero. Fondatore e Direttore del Corso di Alta Formazione in User Experience Design di POLIdesign (www.polidesign.net/uxd), membro della faculty del Master in Service Design e del Master in Strategic Design. Coordinatore del progetto MakeinProgress (www.makeinprogress.org/wordpress)

➤ DESIGN SENZA FRONTIERE

Barriere tariffarie e non tariffarie per il settore arredo e design

Giovedì 29 marzo 2018

08:30 – 12:30 / 13:30 – 17.30

Sala Interaziendale

L'obiettivo è fornire competenze tecnico-operative sulle pratiche e formalità di sdoganamento merci sia in export sia in import. Dopo un inquadramento generale sulla normativa doganale, verranno date informazioni pratiche in merito alle dichiarazioni doganali, ai documenti da predisporre e alla gestione dell'origine della merce preferenziale e non preferenziale.

Particolare attenzione verrà dedicata alle certificazioni necessarie per gli Usa e con la duplice visione di opportunità di business e contemporaneamente barriere non tariffarie. Il modulo si concluderà con l'illustrazione della disciplina dei termini di resa nel commercio internazionale (INCOTERMS) e del loro risvolto giuridico e doganale.

RELATORE

Prof. Roberto Corciulo – IC & Partners,

Roberto Corciulo è presidente di IC&Partners, società di consulenza per l'internazionalizzazione d'impresa, di cui è anche fondatore nel 1997. Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Trieste, dottore commercialista e revisore contabile, si è specializzato in consulenza strategica all'internazionalizzazione d'impresa, pianificazione fiscale e legale internazionale. E' Certified Management Consultant, CMC. Ha iniziato negli anni '90 ad occuparsi di internazionalizzazione, aprendo le prime sedi estere, tutte di proprietà, di IC&Partners nel Centro Est Europa per poi espandersi nei paesi dell'area Balcanica, in Cina, Federazione Russa, Brasile, Stati Uniti, India e Messico. E' anche socio fondatore ed equity partner dello studio Arkimede Consulting, studio associato di dottori commercialisti con sede a Udine. Oltre alla più che ventennale esperienza nella consulenza all'internazionalizzazione d'impresa, svolge attività di alta formazione con istituzioni, enti pubblici e privati e università in Italia e all'estero, con particolare focus sui temi dei processi di internazionalizzazione, degli investimenti esteri in particolare nei paesi nell'Europa Centro Orientale e in Russia.