





CRITERI ASSEGNAZIONE PUNTEGGI		Commissario 3		
ECCELLENTE	1			
MOLTO BUONO	0,8			
BUONO	0,6			
DISCRETO	0,4			
SUFFICIENTE	0,2			
INSUFFICIENTE	0			
<b>Valutazione singolo Commissario punteggio da 0 a 1</b>				
<p>Criterio:</p>	<b>ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO</b>	<b>PROGETTO DI ELABORAZIONE CREATIVA:QUALITA' ED EFFICACIA DELLA PROPOSTA GRFICA</b>	<b>TEM DI LAVORO</b>	<b>AFFIDABILITA' NEL SETTORE OGGETTO DI GARA</b>
Concorrenti:				
	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1
<b>ARTEFICE S.R.L.</b>	0,4	0,6	0,6	0,6
	PIATTAFORMA CONSOLIDATA E DISCRETA. LIMITI: SCARSA INTERAZIONE IN TEMPO REALE SU TEMPISTICHE E STATO AVANZAMENTO LAVORI.	PROGETTO CREATIVO COMPLETO E BEN STRUTTURATO. BUONA LA SEGMENTAZIONE DEI 4 FOCUS DI PROGETTO. NON MOLTO CHIARA L'ESPLICITAZIONE DELLA FASE DI FOLLOW UP DELLA CAMPAGNA E SUA REALIZZAZIONE. UI E UX BUONA PER MATERIALI E SCELTA DEI COPY.	TEAM COLLAUDATO CON COMPETENZE E CAPACITA' VARIE. UN PO' LIMITATE LE ESPERIENZE CON ALTRI BRAND DEL MONDO TURISMO.	BUONI I PROGETTI ANCHE SE LIMITATI NELLA LORO STRUTTURA. COLLABORAZIONI CON BRAND MEDIO PICCOLI E NON INTERNAZIONALI.
<b>DIGITOUCH S.P.A.</b>	0,6	0	0,8	0,8
	PIATTAFORMA INTERATTIVA CHE RISPONDE ALL'ESIGENZE DEL CLIENTE IN TEMPO REALE E BUONA LA STRUTTURA PER LA CONDIVISIONE DEI PROGETTI IN PIU' PERSONE.	MANCATA ESPLICITAZIONE DEL CONCEPT DI CAMPAGNA. NON SI CAPISCE L'IDEA. CARENTI I MATERIALI VIDEO E IMMAGINI.	TEAM GIOVANE CON COMPETENZE DIFFERENTI E VIVACE STORIA LAVORATIVA DEI DIVERSI COLLABORATORI.	GRANDI PROGETTI STRUTTURATI CON BRAND INTERNAZIONALI.
Firma _____				

(documenti firmati in originale)