

CRITERI ASSEGNAZIONE PUNTEGGI		Commissario 3		
ECCELLENTE	1			
MOLTO BUONO	0,8			
BUONO	0,6			
DISCRETO	0,4			
SUFFICIENTE	0,2			
INSUFFICIENTE	0			
Valutazione singolo Commissario punteggio da 0 a 1				
<p>Criterio:</p>	<p>ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO</p>	<p>PROGETTO DI ELABORAZIONE CREATIVA:QUALITA' ED EFFICACIA DELLA PROPOSTA GRFICA</p>	<p>TEM DI LAVORO</p>	<p>AFFIDABILITA' NEL SETTORE OGGETTO DI GARA</p>
<p>Concorrenti:</p>				
	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1
<p>ARTEFICE S.R.L.</p>	0,4	0,6	0,6	0,6
	<p>PIATTAFORMA CONSOLIDATA E DISCRETA. LIMITI: SCARSA INTERAZIONE IN TEMPO REALE SU TEMPISTICHE E STATO AVANZAMENTO LAVORI.</p>	<p>PROGETTO CREATIVO COMPLETO E BEN STRUTTURATO. BUONA LA SEGMENTAZIONE DEI 4 FOCUS DI PROGETTO. NON MOLTO CHIARA L'ESPLICITAZIONE DELLA FASE DI FOLLOW UP DELLA CAMPAGNA E SUA REALIZZAZIONE. UI E UX BUONA PER MATERIALI E SCELTA DEI COPY.</p>	<p>TEAM COLLAUDATO CON COMPETENZE E CAPACITA' VARIE. UN PO' LIMITATE LE ESPERIENZE CON ALTRI BRAND DEL MONDO TURISMO.</p>	<p>BUONI I PROGETTI ANCHE SE LIMITATI NELLA LORO STRUTTURA. COLLABORAZIONI CON BRAND MEDIO PICCOLI E NON INTERNAZIONALI.</p>
<p>DIGITOUCH S.P.A.</p>	0,6	0	0,8	0,8
	<p>PIATTAFORMA INTERATTIVA CHE RISPONDE ALL'ESIGENZE DEL CLIENTE IN TEMPO REALE E BUONA LA STRUTTURA PER LA CONDIVISIONE DEI PROGETTI IN PIU' PERSONE.</p>	<p>MANCATA ESPLICITAZIONE DEL CONCEPT DI CAMPAGNA. NON SI CAPISCE L'IDEA. CARENTI I MATERIALI VIDEO E IMMAGINI.</p>	<p>TEAM GIOVANE CON COMPETENZE DIFFERENTI E VIVACE STORIA LAVORATIVA DEI DIVERSI COLLABORATORI.</p>	<p>GRANDI PROGETTI STRUTTURATI CON BRAND INTERNAZIONALI.</p>
Firma _____				

(documenti firmati in originale)