

ALLEGATO 1 – FIERE ED EVENTI 2019

A) FIERE

1. BORSA MEDITERRANEO TURISMO

Napoli, 22 - 24 marzo

Sito web: www.bmtnapoli.com

La borsa del Turismo Mediterraneo è l'unico appuntamento B2B importante del Mediterraneo ed è il principale marketplace di primavera in Italia rivolto al trade. Durante i tre giorni di apertura si terranno quattro workshop con buyer internazionali di settore (incoming, terme e benessere, turismo sociale e incentive & congressi). Gli incontri potranno avvenire sia durante i workshop sia all'interno dello stand.

Durante la Fiera saranno organizzati presso il ns stand incontri con stampa, tour operator, personaggi, etc (es. venerdì evento con calciatori Napoli)

La Fiera è riservata ad operatori (venerdì e sabato) e aperta al pubblico (solo domenica)

Stand: ca. mq 70 con servizio ospitalità

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

4 giorni di lavoro: 1 giorno prima allestimento e 3 giorni di fiera

- giovedì mezza giornata (pomeriggio)
- venerdì e sabato 8.30 – 19.00
- domenica 8.30 – 17.00 (senza presenza Tno Mkt)
- Orari apertura fiera: Venerdì e Sabato dalle 9.00 alle 18.30, Domenica dalle 09.00 alle 15.00

Figure richieste

Nr. 1 referente per stand che sia in grado di:

- gestire lo stand in autonomia anche in assenza di personale Tno Mkt (apertura/chiusura/gestione chiavi);
- fornire informazioni al desk info: conoscenza approfondita del territorio (conoscenza tipo ad es. guida turistica) e del prodotto turistico trentino, gestendo al meglio le informazioni con chi si rivolga al desk in maniera propositiva/commerciale;
- relazionarsi con vari rappresentanti dei territori presenti nello stand (Apt, Consorzi, etc.);
- conversare in lingua inglese (livello B2).

Nr. 1 hostess con capacità di gestire momenti di accoglienza con distribuzione di prodotti Trentini; principalmente addetta alla cucina (con utilizzo utensili) e servizio al tavolo (richiesta conoscenza dei prodotti enogastronomici del Trentino); richiesta lingua Inglese livello B1.

2. MEETING DI RIMINI

Rimini, 18 – 24 agosto

Sito web: www.meetingrimini.org

Il Meeting per l'amicizia fra i popoli ha origine nel 1980 e si presenta come un'occasione di incontro tra persone di fede e culture diverse. Ogni anno arrivano grandi personaggi della politica, manager dell'economia, rappresentanti di religioni e culture, intellettuali e artisti, sportivi e protagonisti dello scenario mondiale. Tutto questo nei sette giorni dell'appuntamento che è diventato negli anni il festival culturale più frequentato al mondo con un numero complessivo di quasi 800.000 visitatori. Durante la Fiera saranno organizzati presso il ns stand incontri con stampa, tour operator, personaggi, etc.

La fiera è aperta al pubblico.

Stand: ca. mq 200 con servizio ospitalità

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

8 giorni di lavoro: 1 giorno prima allestimento e 7 giorni di fiera

- sabato 17 mezza giornata (pomeriggio)
- domenica 18 9.30 - 20.00
- lunedì 19 – sabato 24 10.00 - 20.00
- orario apertura fiera 10.00 - 20.00

Figure richieste

Nr. 1 referente per stand che sia in grado di:

- gestire lo stand in autonomia anche in assenza di personale Tno Mkt (apertura/chiusura/gestione chiavi);
- fornire informazioni al desk info: conoscenza approfondita del territorio (conoscenza tipo ad es. guida turistica) e del prodotto turistico trentino, gestendo al meglio le informazioni con chi si rivolga al desk in maniera propositiva/commerciale;
- relazionarsi con vari rappresentanti dei territori presenti nello stand (Apt, Consorzi, etc.);
- gestire momenti di accoglienza con distribuzione di prodotti Trentini;
- conversare in lingua inglese (livello B2).

Nr. 1 hostess con capacità di gestire momenti di accoglienza con distribuzione di prodotti Trentini; principalmente addetta alla cucina (con utilizzo utensili) e servizio al tavolo (richiesta conoscenza dei prodotti enogastronomici del Trentino); richiesta lingua Inglese livello B1.

3. TTG RIMINI

Rimini, 9 - 11 ottobre 2019

Sito web: www.ttgincontri.it

TTG è il principale marketplace del turismo B2B in Italia. 56° edizione nel 2019. Con oltre 60.000 presenze, è l'evento clou dell'anno per il settore trade, una fiera in cui tutta l'industria dei viaggi (nazionale e internazionale) si riunisce per contrattare, fare networking e attivare nuovi business. Oltre 130 le destinazioni rappresentate, 6 le aree tematiche: Europa, Africa, Americhe, Asia, Global Village e Italia. Quest'ultima area rappresenta la più grande piazza di contrattazione al mondo del prodotto turistico italiano. Lo stand trentino disporrà di tavoli dedicati ad incontri b2b.

Durante la Fiera saranno organizzati presso il ns stand incontri con stampa, tour operator, personaggi, etc.

La Fiera è riservata ad operatori.

Stand: ca. mq 80 con servizio ospitalità

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

4 giorni di lavoro: 1 giorno prima allestimento e 3 giorni di fiera

- martedì mezza giornata (pomeriggio)
- mercoledì e giovedì 9.00 – 19.00
- venerdì 9.00 – 18.00
- orario apertura fiera 10.00-18.00 mer e gio, 10.00-17.00 ven

Figure richieste

Nr. 1 referente per stand che sia in grado di:

- gestire lo stand in autonomia anche in assenza di personale Tno Mkt (apertura/chiusura/gestione chiavi);
- fornire informazioni al desk info: conoscenza approfondita del territorio (conoscenza tipo ad es. guida turistica) e del prodotto turistico trentino, gestendo al meglio le informazioni con chi si rivolga al desk in maniera propositiva/commerciale;
- relazionarsi con vari rappresentanti dei territori presenti nello stand (Apt, Consorzi, etc.);
- conversare in lingua inglese (livello B2).

Nr. 1 hostess con capacità di gestire momenti di accoglienza con distribuzione di prodotti Trentini; principalmente addetta alla cucina (con utilizzo utensili) e servizio al tavolo (richiesta conoscenza dei prodotti enogastronomici del Trentino); richiesta lingua Inglese livello B1.

4. SKIPASS

Modena, 1 - 3 novembre 2019 (da confermare)

Sito web: www.skipass.it

E' il salone della mondo neve più grande d'Italia, una manifestazione dedicata alle vacanze e agli sport invernali, evento di riferimento per gli operatori e gli appassionati (italiani ed internazionali). Lo stand sarà suddiviso in due macro aree dedicate ai due grandi Caroselli: Skirama e parte trentina del Dolomiti Superski, un'area istituzionale per informazioni Trentino, gestita da Trentino Marketing. Durante la Fiera saranno organizzati presso il ns stand incontri con stampa, tour operator, personaggi, etc.

La fiera è aperta al pubblico.

Stand: ca. mq 200 con servizio ospitalità

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

4 giorni di lavoro: 1 giorno prima allestimento e 3 giorni di fiera

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| • giovedì | mezza giornata (pomeriggio) |
| • venerdì, sabato, domenica, | 9.30 – 20.00 |
| • orario apertura fiera ven, sab, dom | 10.00-20.00 |

Figure richieste

Nr. 1 referente per stand che sia in grado di:

- gestire lo stand in autonomia anche in assenza di personale Tno Mkt (apertura/chiusura/gestione chiavi);
- fornire informazioni al desk info: conoscenza approfondita del territorio (conoscenza tipo ad es. guida turistica) e del prodotto turistico trentino, gestendo al meglio le informazioni con chi si rivolga al desk in maniera propositiva/commerciale;
- relazionarsi con vari rappresentanti dei territori presenti nello stand (Apt, Consorzi, etc.);
- conversare in lingua inglese (livello B2).

Nr. 1 hostess con capacità di gestire momenti di accoglienza con distribuzione di prodotti Trentini; principalmente addetta alla cucina (con utilizzo utensili) e servizio al tavolo (richiesta conoscenza dei prodotti enogastronomici del Trentino); richiesta lingua Inglese livello B1.

5. ARTIGIANO IN FIERA

Rho - Milano, 30 novembre - 8 dicembre

Sito web: <http://artigianoinfiera.it>

Il Trentino ad Artigiano in Fiera si presenta con uno spazio di 1.200,00 mq circa in cui, oltre agli artigiani (tradizionali ed agroalimentari), ai comparti agroalimentari (Astro, Melinda e La Trentina, Istituto Tutela Grappa, Consorzio Vignaioli del Trentino e Gruppo Formaggi del Trentino) e al Ristorante Trentino è presente uno spazio istituzionale per la promozione turistica gestito in collaborazione con ApT e Cpt.

Obiettivi: presentare e promuovere il Trentino e le offerte turistica ad un bacino di utenza molto importante.

Target: Visitatori della fiera - (Italiani, età da 20 a 60/70 - M/F). Fiera generalista non settoriale.

Modalità: presidio desk istituzionale, supporto desk APT, supporto allo Stand Istituto Tutela Grappa del Trentino.

Stand: 100 mq

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

10 giorni di lavoro: 1 giorno prima allestimento e 9 giorni di fiera

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| • 29 novembre | dalle 10.00 alle 17.00 |
| • Dal 30 novembre all'8 dicembre | dalle 9.45 – 22.30 |
| orario fiera gio, ven, sab, dom | 10.00-22.00 |

Figure richieste

Nr. 1 referente per stand che sia in grado di:

- gestire lo stand in autonomia anche in assenza di personale Trentino Marketing (apertura/chiusura/gestione chiavi) con capacità di coordinamento delle altre hostess;
- fornire informazioni al desk info: conoscenza approfondita del territorio (conoscenza tipo ad es. guida turistica) e del prodotto turistico trentino, gestendo al meglio le informazioni con chi si rivolga al desk in maniera propositiva/commerciale;
- relazionarsi con gli espositori del Trentino ed eventualmente con i referenti della fiera per riportare eventuali problemi;
- conversare in lingua inglese (livello B2).

Nr. 2 hostess con buona conoscenza del Trentino, degli ambiti turistici, delle principali località e delle motivazioni di vacanza invernali.

Capacità di coordinamento e di gestione autonoma dello spazio. Inoltre, il personale dovrà supportare il desk per la promozione e vendita della Grappa Trentina.

B) EVENTI SUL TERRITORIO

1. MOSTRA DELL'AGRICOLTURA E LA CASOLARA

Trento, 16 – 17 marzo

In occasione della Mostra dell'agricoltura e della casolara che si svolgerà a Trento presso LUOGO, verrà allestito uno spazio dedicato al Marchio Qualità Trentino.

Obiettivi: sensibilizzare e familiarizzare i frequentatori dell'evento al "Marchio" attraverso uno spazio dedicato principalmente ai bambini.

Target: Famiglie con bambini.

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

2 giorni di lavoro.

I dettagli degli orari verranno successivamente comunicati al momento della conferma dell'evento.

Figure Richieste

Nr. 3 hostess fortemente orientate e predisposte ai rapporti con i bambini. Il personale incaricato dovrà intrattenere i bambini coinvolgendoli nei giochi ideati per questo spazio cercando nello stesso tempo di trasmettere alcuni concetti fondamentali legati ai prodotti "Qualità Trentino".

Conoscenza dei valori associati al Marchio QT e dei prodotti.

2. FESTA DI PRIMAVERA

Trento – 13-14 aprile

In occasione della Festa di Primavera che si svolgerà a Trento presso la Federazione Provinciale Allevatori Trentini, verrà allestito uno spazio dedicato al Marchio Qualità Trentino.

Obiettivi: sensibilizzare e familiarizzare i frequentatori dell'evento al "Marchio" attraverso uno spazio dedicato principalmente ai bambini.

Target: Famiglie con bambini.

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

2 giorni di lavoro.

I dettagli degli orari verranno successivamente comunicati al momento della conferma dell'evento.

Figure Richieste

Nr. 3 hostess fortemente orientate e predisposte ai rapporti con i bambini. Il personale incaricato dovrà intrattenere i bambini coinvolgendoli nei giochi ideati per questo spazio cercando nello stesso tempo di trasmettere alcuni concetti fondamentali legati ai prodotti "Qualità Trentino".

Conoscenza dei valori associati al Marchio QT e dei prodotti.

3. LATTE IN FESTA - TRENTINO

<i>data</i>	<i>Ambito</i>
14-15-16 giugno	Porte di Rendena-Vigo/Gelato in Festa
22-23 giugno	Primiero
6-7 luglio	Passo Vezzena
13-14 luglio	Brentonico
20-21 luglio	Val di Non
27-28 luglio	Trento – Monte Bondone
3-4 agosto	Val di Fassa
31 agosto -1 settembre	Val di Fiemme
21-22 settembre	Val di Sole
Da definire	Comano

In occasione degli eventi che i singoli ambiti territoriali organizzeranno per Latte in Festa verrà allestito uno spazio dedicato ai prodotti Qualità Trentino.

Obiettivi: sensibilizzare e familiarizzare i frequentatori degli eventi al "Marchio" attraverso uno spazio dedicato principalmente ai bambini.

Target: Famiglie con bambini.

Modalità: realizzazione di uno spazio ludico con giochi declinati sui prodotti QT e sul marchio stesso

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

giornate dell'evento come da calendario sopra riportato.

I dettagli degli orari verranno successivamente comunicati al momento della conferma dell'evento.

Figure Richieste

Nr. 3 hostess fortemente orientate e predisposte ai rapporti con i bambini. Il personale incaricato dovrà intrattenere i bambini coinvolgendoli nei giochi ideati per questo spazio cercando nello stesso tempo di trasmettere alcuni concetti fondamentali legati ai prodotti "Qualità Trentino".

Conoscenza dei valori associati al Marchio QT e dei prodotti.

4. POMARIA

Livo – Rumo 12 e 13 ottobre

In occasione di Pomaria, l'evento dedicato alle Mele, verrà allestito uno spazio dedicato ai prodotti Qualità Trentino.

Obiettivi: sensibilizzare e familiarizzare i frequentatori dell'evento al "Marchio" attraverso uno spazio dedicato principalmente ai bambini.

Target: Il pubblico atteso per il Festival è molto eterogeneo e abbraccia sia i frequentatori del Festival (professionisti, accademici e giornalisti nazionali ed internazionali), sia i residenti della Provincia di Trento. All'interno di questa kermesse, si è deciso di puntare principalmente sulle Famiglie con bambini.

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

2 giorni di lavoro.

I dettagli degli orari verranno successivamente comunicati al momento della conferma dell'evento.

Figure Richieste

Nr. 3 hostess fortemente orientate e predisposte ai rapporti con i bambini. Il personale incaricato dovrà intrattenere i bambini coinvolgendoli nei giochi ideati per questo spazio cercando nello stesso tempo di trasmettere alcuni concetti fondamentali legati ai prodotti "Qualità Trentino".

Conoscenza dei valori associati al Marchio QT e dei prodotti.