

Trentino Sviluppo

Brief restyling logo e campagna pubblicitaria

1. Posizionamento e obiettivi

1. Posizionamento e obiettivi

Le diverse anime di Trentino Sviluppo e la necessità di una comunicazione integrata

Trentino Sviluppo è la società controllata dalla Provincia autonoma di Trento che ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo sostenibile del territorio trentino. La società promuove azioni e servizi volti a sostenere la crescita dell'imprenditorialità e la capacità di fare innovazione, potenziando la proiezione internazionale della Provincia e l'attrazione degli investimenti.

Trentino Sviluppo promuove inoltre il territorio in modo unitario, valorizzandone i punti di forza e favorendone l'innovazione in tutti i settori, sostenendo la collaborazione tra le imprese e lo sviluppo di filiere e cluster strategici.

Tra le attività svolte rientrano:

- Progetto Manifattura e Polo Meccatronica, i due hub produttivi tematici (cleantech e meccatronica) che si aggiungono ad altri quattro incubatori d'impresa dislocati sul territorio provinciale
- Strumenti e programmi di sostegno all'avvio di imprese (start up innovative, microimprese) nuova imprenditorialità giovanile e femminile
- Internazionalizzazione delle imprese trentine e crescita nei mercati internazionali
- Trentino Film Commission e marketing territoriale
- Asset turistici e funiviari
- Promozione internazionale ed attrazione di aziende ed investimenti (FDI).

1. Posizionamento e obiettivi

Obiettivi della comunicazione di Trentino Sviluppo

L'obiettivo principale della comunicazione e promozione di sistema di Trentino Sviluppo è quello di ottenere un posizionamento più chiaro, incisivo e organico, coerentemente con gli obiettivi e i valori individuati a conclusione di un lavoro di studio e ridefinizione dell'immagine della società.

Trentino Sviluppo deve emergere - a livello locale, nazionale e internazionale - come ente promotore di una serie di iniziative per lo sviluppo sostenibile del territorio, in grado di svolgere un ruolo proattivo nella definizione delle politiche economiche pubbliche.

Ciò che deve emergere è il ruolo svolto da Trentino Sviluppo in relazione alle attività con rilevanza economica della Provincia e tutto il potenziale di attrazione del territorio alimentato anche da un particolare patrimonio naturale e paesaggistico (Dolomiti), da una collocazione geografica strategica (ponte tra l'Italia e l'Europa) e da altri fattori quali l'autonomia e l'affidabilità dell'amministrazione pubblica, l'elevato livello di sicurezza e coesione sociale, la qualità della vita, etc..

1. Posizionamento e obiettivi

La value proposition di Trentino Sviluppo

La *value proposition* e la *mission* di Trentino Sviluppo possono essere incluse in tre macro-categorie, corrispondenti a **tre declinazioni dello sviluppo promosso dall'agenzia**:



Valorizzare il sistema-Trentino, in Trentino e nel mondo

Sviluppo inclusivo

Trentino Sviluppo valorizza la rete di imprese e il tessuto associativo della Provincia rendendolo competitivo a livello nazionale e internazionale

Sviluppo globale

Trentino Sviluppo è in grado di portare il meglio dell'innovazione sul territorio e di valorizzare le energie creative della Provincia, attirando investimenti esteri e internazionalizzando le imprese trentine

Sviluppo aperto

Trentino Sviluppo racconta l'unicità e la bellezza del Trentino nel mondo, sia in termini di promozione, sia attirando nuovi flussi turistici

1. Posizionamento e obiettivi

La vision e la mission di Trentino Sviluppo

La vision.

Trentino Sviluppo intende proporsi come forza trainante del territorio trentino, in grado di monitorare gli effetti delle politiche economiche pubbliche a livello di ecosistema imprenditoriale e di suggerire strategie di sviluppo innovative e sostenibili.

Trentino Sviluppo opera in una logica di rete e di sistema per promuovere una crescita economica di lungo termine del territorio, aumentandone l'efficienza e la competitività nel rispetto dei suoi naturali punti di forza. La sua attività è volta alla creazione di nuove opportunità per le comunità locali, ad attrarre persone, beni ed investimenti dall'Italia e dall'estero e a promuovere l'innovazione e l'internazionalizzazione.

Trentino Sviluppo si impegna a costruire un rapporto di fiducia e dialogo costante con tutti i suoi stakeholder, incluse le università, i centri di ricerca, le imprese, le associazioni e, in generale, i cittadini trentini.

1. Posizionamento e obiettivi

La vision e la mission di Trentino Sviluppo

La mission.

Trentino Sviluppo favorisce lo sviluppo sostenibile del Trentino, sia attraverso l'erogazione diretta di servizi per i suoi stakeholder, sia fornendo supporto e competenze agli enti locali. Trentino Sviluppo promuove l'innovazione tecnologica, la nascita e l'internazionalizzazione delle imprese, la valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze.

Si pone come punto di riferimento per le istituzioni, il mondo imprenditoriale (locale, nazionale o internazionale), la ricerca, i visitatori e le comunità locali e favorisce il dialogo tra questi attori.

Trentino Sviluppo crea le condizioni lo sviluppo sociale ed economico del Trentino in tutti i suoi ambiti, dal territorio alla qualità della vita, all'occupazione.

1. Posizionamento e obiettivi

I valori di Trentino Sviluppo

Le azioni di comunicazione di Trentino Sviluppo, pertanto, puntano a trasmettere i seguenti valori fondanti:

- **Visione globale:** apertura del territorio alle forze più vitali dell'economia internazionale, favorendo l'attrazione degli investimenti e la contaminazione delle idee
- **Radicamento sul territorio:** partnership con le aziende che intendono stabilirsi nell'area e con le imprese che vogliono rafforzare la propria presenza in Trentino
- **Vocazione all'innovazione:** trasformazione dell'area in un terreno fertile per lo sviluppo di modelli industriali innovativi e visionari, basati sulla collaborazione virtuosa tra mondo dell'impresa e della ricerca e sullo sviluppo sostenibile in campo economico, ambientale e sociale.
- **Cultura dell'accoglienza:** la sfida di far scoprire al mondo l'unicità del territorio, valorizzandone il patrimonio storico e paesaggistico e gli asset principali.

1. Posizionamento e obiettivi

Messaggi e posizionamento



Valorizzare il sistema-Trentino in Trentino e nel mondo

Istituzioni	Imprese trentine	Investitori esteri	Media	Influencer	Opinione pubblica
Trentino Sviluppo è il partner strategico della Provincia per la crescita economica del territorio	Trentino Sviluppo facilita l'accesso nei nuovi mercati e lo sviluppo del business	Trentino Sviluppo agevola l'ingresso nel mercato locale ed italiano, ponendosi come crocevia tra Italia e Europa	Trentino Sviluppo è un interlocutore accreditato per ottenere dati e analisi di mercato	Trentino Sviluppo supporta la diffusione dell'eccellenza trentina e gli investimenti stranieri in Italia	Trentino Sviluppo promuove l'export trentino, gli investimenti stranieri nella Provincia, il turismo

1. Posizionamento e obiettivi

Le identità visuali che ruotano intorno a Trentino Sviluppo

Nell'immagine di seguito è possibile ritrovare i principali loghi e segni grafici che ruotano intorno al brand Trentino Sviluppo, che vengono presentati spesso insieme e che rischiano di generare confusione negli interlocutori dell'agenzia. A titolo esemplificativo, l'immagine di seguito riportata è presa dalla firma digitale di un dipendente di Trentino Sviluppo.

TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE



1. Posizionamento e obiettivi

Le identità visuali che ruotano intorno a Trentino Sviluppo

Provincia autonoma di Trento

Il logo «trentino» è realizzato utilizzando sfumature di verde e di blu, i colori storici della Provincia autonoma di Trento.



La farfalla stilizzata, che richiama la forma del territorio della provincia, garantisce continuità con il logotipo precedente acquistando maggiore impatto e visibilità.

Il logotipo Trentino, attraverso lo stile del nome comunica l'idea di un territorio multiforme, che ha nei laghi, nelle vallate, nei boschi e nelle cime dolomitiche i suoi tratti salienti.

1. Posizionamento e obiettivi

Le identità visuali che ruotano intorno a Trentino Sviluppo

Polo Meccatronica

Polo Meccatronica è uno spazio comune e dinamico dove imprese, studenti e ricercatori progettano, producono e fanno ricerca insieme favorendo lo sviluppo sociale ed economico dell'intero sistema produttivo trentino.

La coabitazione di startup, istituti superiori, dipartimenti universitari, centri di ricerca, acceleratori industriali, supportati dai servizi ad alto valore aggiunto offerti da Trentino Sviluppo, crea le condizioni ideali per la sperimentazione e la produzione di processi e prodotti innovativi.

Il logo rappresenta una «M» stilizzata e simboleggia i tre pilastri su cui si basa Polo Meccatronica: Impresa (colore rosso), Innovazione (colore blu) e Formazione (colore giallo).



1. Posizionamento e obiettivi

Le identità visuali che ruotano intorno a Trentino Sviluppo

Accanto al Polo Meccatronica, è presente il logo di ProM Facility, laboratori frutto della collaborazione fra Provincia autonoma di Trento, Trentino Sviluppo, Fondazione Bruno Kessler, Università degli Studi di Trento e Confindustria Trento.

I laboratori offrono alle aziende della filiera meccatronica una piattaforma integrata per la progettazione, lo sviluppo, la realizzazione, la verifica e la validazione di sistemi e processi produttivi.



[Pro]^M
MECHATRONICS
PROTOTYPING
FACILITY

1. Posizionamento e obiettivi

Le identità visuali che ruotano intorno a Trentino Sviluppo

Progetto Manifattura

Progetto Manifattura è un incubatore tematico di Trentino Sviluppo. Si ispira ad un modello di sviluppo orientato alla ideazione e produzione di una nuova generazione di beni e servizi fondati sul valore della sostenibilità. Il progetto intende offrire alle imprese una piattaforma produttiva, composta di servizi, competenze e conoscenze specializzate.

Progetto Manifattura è il risultato dell'azione di un insieme di aziende, laboratori di ricerca, strutture di servizio, e altri soggetti tra loro diversi ma accomunati da una visione che si riconosce negli obiettivi di un'economia sostenibile.



1. Posizionamento e obiettivi

Le identità visuali che ruotano intorno a Trentino Sviluppo

Invest in Trentino

Invest in Trentino promuove le opportunità del territorio e aiuta le imprese nazionali e internazionali ad investire, insediarsi ed espandere il proprio business.



1. Posizionamento e obiettivi

Le identità visuali che ruotano intorno a Trentino Sviluppo

Trentino Film Commission

Aperta nel 2010, promuove e sostiene le produzioni cinematografiche, televisive e documentaristiche, sia italiane che estere, in grado di valorizzare e diffondere il patrimonio culturale, ambientale e storico del territorio trentino.

La TFC offre alle produzioni supporto logistico attraverso la ricerca di location, facilitazioni alberghiere, il coinvolgimento di professionisti attivi sul territorio e il reperimento di contatti sia con le pubbliche amministrazioni che con le forze dell'ordine.

Al contempo, la TFC è impegnata a favorire lo sviluppo dell'industria audiovisiva locale.



2. Attività richieste

2. Attività richieste

Restyling o redesigning del marchio/logotipo

In questa fase dovranno essere sviluppati dall'agenzia selezionata diversi concept visivi, in particolare:

- Progettazione di un marchio/logotipo unico per Trentino Sviluppo e delle sue possibili declinazioni (per colore o elementi simbolici) per le diverse attività della società (vedi slide precedenti). La declinazione potrebbe avvenire anche con l'inserimento di eventuali nuovi payoff dedicati a specifici settori di attività sia per l'Italia che per l'estero. Il logo dovrà essere caratterizzato da immediatezza comunicativa, riconoscibilità e flessibilità. Dovrà essere adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo la sua efficacia su diversi formati, superfici, usi e tipologie di stampa, sia nella riproduzione a colori, sia in bianco e nero, nell'utilizzo verticale e orizzontale.
- Ideazione del payoff che potrebbe essere in inglese
- Produzione della library del logotipo nei vari formati (pdf, jpg, eps, tiff); linee guida utilizzo logo e immagine coordinata

2. Attività richieste

Restyling o redesigning del marchio/logotipo

- Ipotesi di applicazione dei concetti visivi e del linguaggio sui principali supporti di comunicazione e prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali, delle tecniche di stampa e riproduzione:
 - Format editoriale per brochure e materiali
 - Format PPT, Word, altri documenti
 - Materiali per corrispondenza (incluse carta intestata e ogni altro documento ufficiale, biglietti da visita, cartelline, buste, email personalizzata)
 - Look & Feel siti web, anche riferibili a Trentino Sviluppo (es: Polo Meccatronica, Progetto Manifattura) e newsletter
 - Concept visivo dei social network riferibili a Trentino Sviluppo (immagini del profilo, header...)
 - Ipotesi di realizzazione di un format per le infografiche di Trentino Sviluppo
 - Grafica per video

2. Attività richieste

Obiettivi del restyling o redesigning del marchio/logotipo

L'obiettivo dell'attività di restyling del logo è quella di renderlo maggiormente riconoscibile, funzionale alle attività a rilevanza esterna della società, ovvero svolte fuori dai confini provinciali, ed allinearli al nuovo posizionamento dell'agenzia e della provincia.

Trentino Sviluppo è attualmente rappresentata da più loghi: il logo istituzionale della società (Trentino Sviluppo – Impresa, Innovazione, Marketing territoriale) e diversi loghi di progetto: Polo Meccatronica, Progetto Manifattura, Invest inTrentino, Trentino Film Commission.

In seguito all'attività di restyling, tutti i progetti riferibili a Trentino Sviluppo potranno essere identificati da un unico marchio modulare, in grado di adattarsi (attraverso l'utilizzo dei colori o degli elementi simbolici) alle diverse attività che fanno capo alla società.

Il marchio, che dovrà esprimere e riflettere i valori e la mission di Trentino Sviluppo, dovrà prestarsi ad essere utilizzato per la riconoscibilità della Società, della Provincia e per la promozione delle sue attività. L'obiettivo è quello di trovare un modo creativo per raccontare la Società e il territorio fino ad arrivare ad una forte riconoscibilità in campo nazionale ed internazionale, per le sue ineguagliabili caratteristiche di esclusività e identificazione del Trentino.

2. Attività richieste

Ideazione, progettazione e realizzazione di materiali e strumenti di comunicazione

Ideazione, progettazione e realizzazione di materiali e strumenti di comunicazione di Trentino Sviluppo, partendo da una revisione (in ottica di razionalizzazione e semplificazione) dei materiali attualmente a disposizione:

- Ideazione e progettazione grafica di tutti i materiali e gli strumenti di comunicazione:
 - Leaflet
 - Brochure
 - Poster tematici, manifesti e locandine
 - Inviti
 - Rollup, banner, backdrop
 - Gadget
 - Allestimenti per piccole fiere, manifestazioni, eventi
- Realizzazione di composizioni grafiche a partire da immagini già in possesso dell'agenzia e di altre da acquisire attraverso apposite sessioni di shooting
- La progettazione dei materiali andrà sviluppata fino a livello degli esecutivi, non è richiesta la produzione dei materiali stessi

2. Attività richieste

Realizzazione di una campagna pubblicitaria

Realizzazione di una campagna pubblicitaria legata al nuovo posizionamento di Trentino Sviluppo e ai valori che la società intende comunicare:

- Produzione e distribuzione di materiali da veicolare tramite:
 - Stampa tradizionale
 - Stampa online
 - Adv video (anche online)
 - Radio (da considerare);
 - Affissioni (da considerare) in luoghi ad hoc
- Pianificazione delle varie fasi delle attività proposte e del cronoprogramma della campagna

2. Attività richieste

Obiettivi della campagna pubblicitaria

La campagna ADV è volta a valorizzare le attività economiche del Trentino, a livello nazionale e internazionale, per attrarre persone, beni e imprese innovative, promuovere il territorio per convegni, festival e mostre, diffonderne la cultura, le eccellenze e gli asset turistici.

Dovrà essere declinata su diversi canali, adatti alla distribuzione su stampa tradizionale, stampa online, video, radio, affissioni in luoghi ad hoc.

2. Attività richieste

Target

- Imprese nazionali e internazionali
- Startupper e ricercatori
- Fondazioni
- Istituzioni
- Rappresentanze diplomatiche straniere in Italia
- Think tank
- Università e centri di ricerca
- Associazioni di categoria o di settore
- Opinione pubblica
- Media