

AREA DIGITAL CONTENT & SOCIAL

Trentino Marketing Srl

DESCRIZIONE DEL RUOLO:

Profilo junior di specialista nel web copywriting con specifica esperienza nella creazione di contenuti per i canali digitali, social e mobile da inserire nel digital department di Trentino Marketing.

REQUISITI RICHIESTI:

- Laurea;
- Esperienza, seppur breve, come web copywriter specialist in aziende strutturate;
- Ottime doti di copywriting, scrittura creativa e padronanza della lingua italiana;
- Buona conoscenza di persuasive copywriting;
- Padronanza delle regole del web writing e delle principali regole di web usability;
- Buona conoscenza delle regole SEO e padronanza delle regole di SEO copywriting;
- Ottima conoscenza della lingua inglese (non inferiore al livello B2);
- Conoscenza di influencer marketing e digital pr;
- Conoscenza di web analytics e della blogsfera;
- Conoscenza approfondita del pacchetto Office;
- Conoscenza di base del visual design digitale.
- Disponibilità a trasferte periodiche in Italia e all'estero;
- Automunito

ELEMENTI DI VALUTAZIONE PREFERENZIALE:

- Spiccate doti di comunicazione scritta e orale;
- Grande curiosità, creatività, verve comunicativa e approccio relazionale;
- Forte determinazione e motivazione personale nel raggiungere gli obiettivi dati;
- Buone capacità nel lavoro di squadra e resistenza a periodi di forti picchi di lavoro;
- Capacità di lavorare in autonomia e con proattività e capacità di problem solving;
- Abilità e attitudine al trekking in montagna e capacità sciistiche per eventuali attività out-door social in Trentino;
- Buona conoscenza di una seconda lingua straniera, preferibilmente il tedesco;
- Conoscenza del territorio trentino e dei più importanti asset turistici;
- Competenze specifiche nel visual design.

Sede di lavoro: Trento