



WHERE ALL FILMS COME TRUE

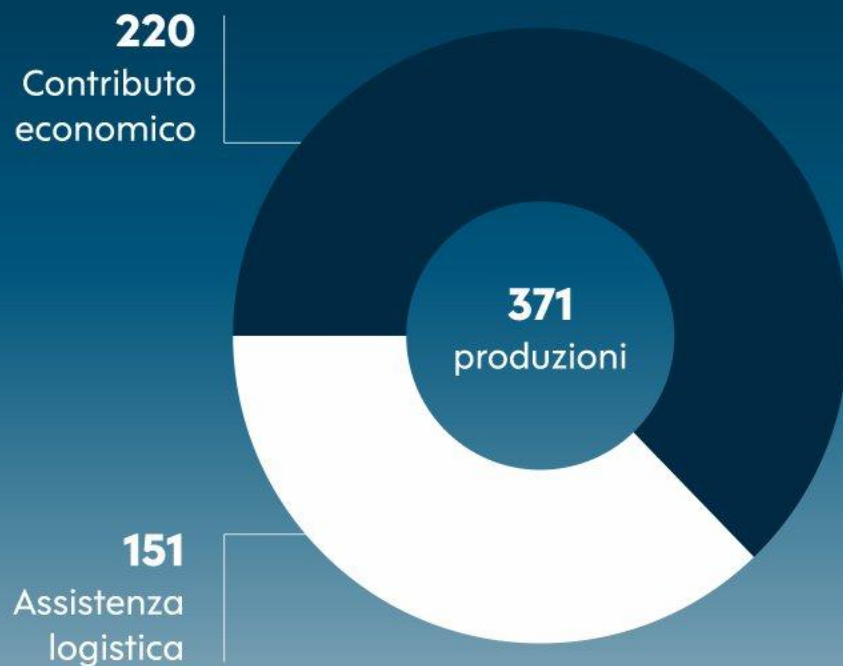


OBIETTIVI

Trentino Film Commission nasce per sostenere il settore audiovisivo trentino e attrarre sul territorio produzioni italiane e straniere.

- Sviluppare il settore economico e la filiera dell'audiovisivo in Trentino.
- Sostenere la realizzazione di opere audiovisive di qualità locali, nazionali e internazionali.
- Promuovere il territorio trentino.

PRODUZIONI AUDIOVISIVE





PRODUZIONI 2025



TUTTA SCENA

Regia: Nicola Conversa
Produzione: One More Pictures



THE TRAITORS

Produzione: Fremantle Italia
per Amazon MGM Studios



BLACK OUT 2

Regia: Fabio Resinaro e Nico Marzano
Produzione: Rai Fiction e Eliseo

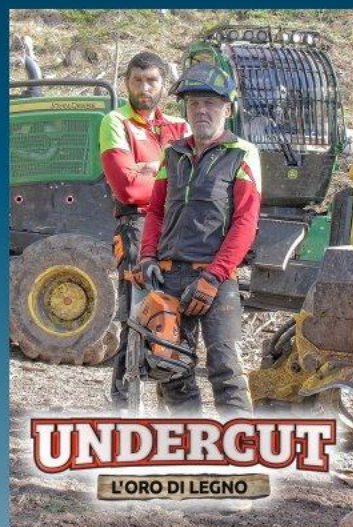


UNA NUOVA VITA

Regia: Fabrizio Costa
Produzione: RTI, Banijay Studios Italy



PRODUZIONI LOCALI 2025



UNDERCUT

L'oro di legno

Regia: Mario Barberi

Produzione: Giума



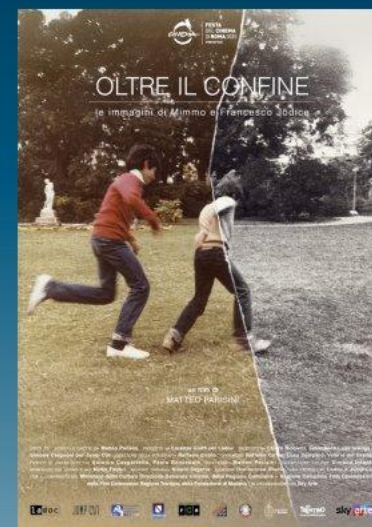
NELLA PELLE DEL DRAGO

Regia: Katia Bernardi

Produzione: Exformat Movie, Con.tatto

In concorso a: Trento Film Festival,

Cervino Cinemountain



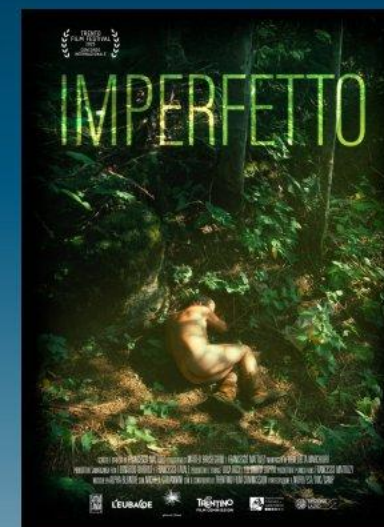
OLTRE IL CONFINE

le immagini di Mimmo e Francesco Jodice

Regia: Matteo Parisini

Produzione: Jump Cut, Ladoc

In concorso a: Festa del Cinema di ROMA



IMPERFETTO

Regia: Francesco Mattuzzi

Produzione: Plank Films, Samarcanda

In concorso a: Trento Film Festival

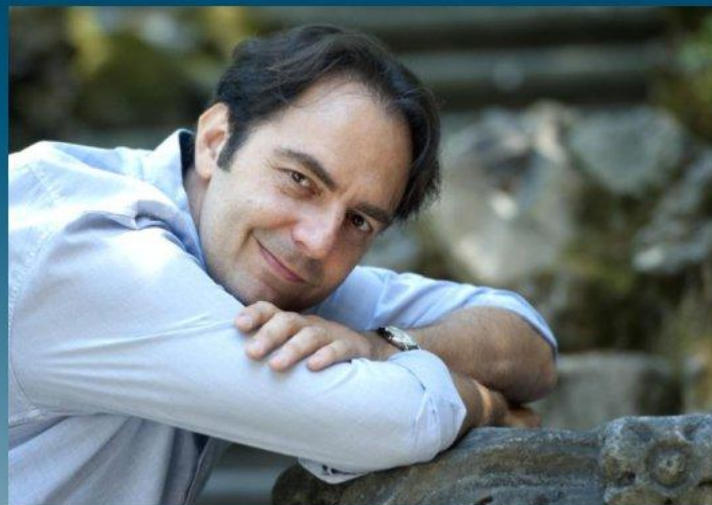


PRODUZIONI IN USCITA NEL 2026



TANTO TORNANO TUTTI

Regia: Nicola Conversa
Produzione: One More Pictures



FRÄULEIN PER CASO

Regia: Laura Chiossone
Produzione: Pepito Produzioni



THE FOUR SEASONS 2

Regia: Lang Fisher
Produzione: Netflix USA

SVILUPPO ECONOMICO



IMPIEGO DI RISORSE PROFESSIONALI LOCALI

Giornate/uomo per lavoratori trentini





IMPIEGO DI RISORSE PROFESSIONALI LOCALI

Giornate di permanenza delle produzioni sul territorio

317
2025

1.927
2020-2025

Solo nel 2025, la ricaduta media di una singola giornata di riprese ha generato **19.101 Euro/giorno**.



RICADUTA ECONOMICA SUL TERRITORIO

2025	€
Contributi erogati	1.837.377,50
Spesa sul territorio	6.055.165,14

329,5%

2020-2025	€
Contributi erogati	7.296.600
Spesa sul territorio	24.307.207

333,%



AUDIOVISIVO TRENTINO

387

PROFESSIONISTI

iscritti alla Guida
alla produzione

157

IMPRESE

che forniscono servizi
per l'audiovisivo

PROMOZIONE TERRITORIALE



TRENTINO
FILM COMMISSION

NETFLIX



NADIE NOS
VIO PARTIR

Rai



TUTTI CANTANO
SANREMO

sky



FOODISH
3

DMAX



FALEGNAMI
AD ALTA QUOTA

PROGETTI DI QUALITÀ



IL TRENTINO AI FESTIVAL 2025

Alcuni titoli sostenuti ai maggiori festival



IL CANTO DEL RESPIRO

Regia: Simona Canonica

Produzione: Redibis Film, Amka Films Productions.

In concorso a: Visions du Réel

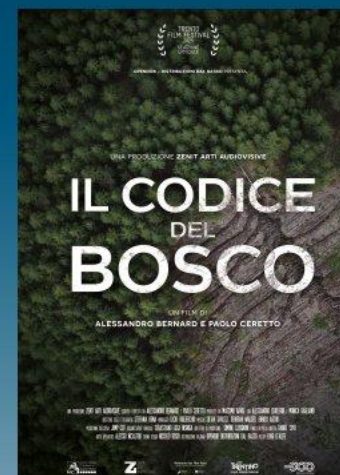


OLTRE IL CONFINE

Regia: Matteo Parisini

Produzione: Ladoc, Jump Cut

In concorso a: Festa del Cinema di ROMA



IL CODICE DEL BOSCO

Regia: Alessandro Bernard e Paolo Ceretto

Produzione: Zenit Arti Audiovisive

In concorso a: Trento Film Festival



VERMIGLIO

Regia: Maura Delpero

Produzione: Cinedora

Vincitore di: 7 David di Donatello

GREEN FILM



**progetto sviluppato in
collaborazione con APPA**
per promuovere la
sostenibilità ambientale
nelle produzioni audiovisive.

**riconosciuto da Italian Film
Commission, Cine Regio
e a livello nazionale
da ISPRA.**



**marchio di certificazione
della sostenibilità**
e permette di premiare
l'impegno dei produttori con
incentivi supplementari.

**300 certificazioni ottenute
in Italia e 50 in Europa,**
tra Spagna, Danimarca,
Belgio e altri sei paesi.

RICHIESTE DI CERTIFICAZIONE

2017-2020

11

2021

34

2022

63

2023

114

2024

116

2025

144

ENTI PROMOTORI E SOSTENITORI



ULTERIORI INIZIATIVE



EDUCA IMMAGINE

Festival di educazione ai media

L'iniziativa propone proiezioni di film, laboratori di introduzione al linguaggio cinematografico, incontri con esperti per imparare a orientarsi nell'epoca del pensiero visuale e focus che trattano l'immagine come supporto alla didattica.

Imparare l'alfabeto e la grammatica delle immagini e dei media permette di comprendere i messaggi, riconoscere la qualità artistica, comunicare con gli altri in maniera corretta e sviluppare quel pensiero critico necessario ad una partecipazione attiva e responsabile alla vita collettiva.



Iniziativa realizzata nell'ambito del
Piano Nazionale Cinema e Immagini
per la Scuola promosso da MiC e MiM.



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Ministero
dell'Istruzione
e del Merito



EDUCA IMMAGINE +

Educazione ai linguaggi del cinema
e dei media per le scuole e la comunità

Il progetto nasce dalla volontà e dall'esigenza di ampliare il filone di attività educative finora proposte da Trentino FC all'interno di Educa Immagine Festival. **Educa Immagine+** si caratterizza per i contenuti didattici ed educativi altamente innovativi offerti durante tutto l'anno scolastico.

Diverse progettualità legate alle competenze nei linguaggi dei media strutturate lungo tutto l'anno scolastico e suddivise per fasce d'età.





VIS-À-VIS

Matchmaking tra produttori e broadcaster

Vis-à-Vis nasce come iniziativa per promuovere opportunità di incontro e di business per i produttori locali, una dimensione di dialogo multi-regionale e un'occasione di formazione su come ideare, presentare, produrre e vendere documentari competitivi su un mercato nazionale e internazionale.

In collaborazione con:
Fondo Audiovisivo FVG
FVG Film Commission
IDM Film Commission
Veneto Film Commission

Con il supporto di:



Co-founded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA



MINISTERO
DELLA
CULTURA

CINECITTÀ





WHERE ALL FILMS COME TRUE