

Regolamento Validation Lab

Art. 1 – Finalità dell’iniziativa

Gli interventi di Trentino Sviluppo sono attuati secondo la disciplina degli indirizzi previsti dall’art. 33, comma 2, legge provinciale n. 6/1999, da ultimo approvati con deliberazione della Giunta provinciale n. 1624 di data 5 ottobre 2021 e quindi modificati dalla deliberazione della Giunta provinciale n. 806 del 6 giugno 2025.

Attraverso le iniziative promosse dalla Società si persegue l’obiettivo di migliorare i servizi offerti dal sistema economico locale all’attività imprenditoriale, attraverso la realizzazione di interventi, anche complementari a quelli nazionali ed europei, volti al rafforzamento delle imprese trentine sia nelle capacità manageriali, sia nella professionalizzazione delle risorse umane, sia nelle iniziative di sviluppo e innovazione volte al miglioramento della produttività e del servizio.

In linea con quanto sopra, l’iniziativa Validation Lab è volta a formare i futuri imprenditori e, al contempo, a scoprirne i talenti. Se, da un lato, non si può “creare un imprenditore”, ma solamente riconoscerne e svilupparne il talento, dall’altro Trentino Sviluppo vuole affiancare i soggetti con talento imprenditoriale nello sviluppo delle loro naturali attitudini. Ciò in armonia con gli standard dei principali BIC europei, che hanno tra le loro priorità la promozione dell’imprenditorialità, attraendo e incoraggiando innovatori e potenziali imprenditori, attuando iniziative mirate a promuovere l’imprenditorialità, volte a mantenere vitale e dinamico il territorio e il tessuto economico locale.

Art. 2 – Introduzione e tema

Il Validation Lab è un laboratorio per validare idee esistenti di carattere imprenditoriale che si svolgerà in modalità mista online e in presenza in TSpace (via scuole 24, Rovereto).

L’iniziativa è organizzata da Trentino Sviluppo (di seguito “Organizzatore”) come parte del programma Lead Generation dell’Area Startup e Innovazione, il cui obiettivo è alimentare l’ecosistema esistente delle startup coltivando i nuovi talenti imprenditoriali, contribuendo a creare la prossima generazione di founders.

Trentino Sviluppo S.p.A.

Dati societari

Capitale sociale € 200.000.000 i.v.
CF e P.IVA: 00123240228
Iscritta al Registro delle Imprese di Trento
Società sottoposta all’attività
di direzione e coordinamento
della Provincia autonoma di Trento

Sede legale e operativa

Via Fortunato Zeni, 8
38068 Rovereto (TN), Italia
+39 0464 443111
info@trentinosviluppo.it
segreteria@pec.trentinosviluppo.it
trentinosviluppo.it

Essa è pensata per trasmettere un metodo ai partecipanti, per facilitare la validazione rigorosa di idee imprenditoriali e quindi ridurre il rischio d'impresa, basando le decisioni imprenditoriali su evidenze dirette dal mercato potenziale. Il mantra è “prima di testare la soluzione verifichiamo che il problema esista davvero per il cliente e quali sono le caratteristiche chiave che cerca in una possibile soluzione”.

Durante il Validation Lab, i partecipanti lavoreranno con il loro team per:

- definire una proposta di valore coerente con il segmento di clientela e i suoi bisogni;
- identificare l'early adopter;
- preparare un piano di validazione;
- svolgere il test sul campo (interviste reali e simulazioni con personas AI);
- rielaborare il modello di business a partire dagli *insights* raccolti sul campo.

L'iniziativa prevede diversi touchpoint strutturati per massimizzare l'efficacia del percorso formativo:

- 4 giugno dalle ore 16:00 alle ore 18:00 - Kick-off webinar online;
- 10 giugno e 11 giugno dalle 14.00 alle 18.30 - Workshop in presenza;
- dall'11 giugno al 3 luglio (3 settimane) - Fase di Validation - test sul mercato dell'idea di business in autonomia da parte dei team
- 3 luglio dalle ore 16.00 alle ore 18.00 - Final Pitching Session – Feedback sulle evidenze, a seguire aperitivo di networking

Art. 3 - Destinatari e modalità di partecipazione

Il Validation Lab è dedicato a:

- Team che hanno già un'idea imprenditoriale in costruzione;
- chi ha un'intuizione valida, ma non sa come verificarla prima di investire tempo e risorse;
- chi vuole simulare la risposta del mercato in un ambiente digitale (tramite personas AI) e ambiente reale (interviste al potenziale cliente).

Tutti i partecipanti devono essere persone fisiche maggiorenni.

Le iscrizioni saranno aperte dalle ore 12:00 del 04/05/26 fino alle ore 12:00 del 27/05/26. Fino ad esaurimento posti.

Il Laboratorio è pensato per un massimo di 15 team (formati da più persone) o per 40 partecipanti in totale. Ogni gruppo potrà essere composto da 2 a 3 persone, preferibilmente con competenze miste. La partecipazione sarà consentita anche a partecipanti singoli che vogliono realizzare la propria idea. L'Organizzatore si riserva la facoltà di dare la precedenza ai gruppi rispetto ai partecipanti singoli.

Le iscrizioni saranno valutate in ordine cronologico. Le iscrizioni che superino il limite massimo di team o di partecipanti verranno ricontattate solo in caso di rinunce.

Per annullare o modificare l'iscrizione, scrivere a startup@trentinosviluppo.it

Non sono previste attrezzature informatiche fornite: ogni partecipante dovrà utilizzare il proprio dispositivo (laptop).

Non saranno forniti account a pagamento per l'utilizzo di eventuali strumenti AI. Ogni partecipante sarà libero di utilizzare le risorse free presenti sul mercato, le attività previste possono essere svolte anche con una versione free dei servizi AI principali (ChatGPT, modelli LLM...).

Art. 4 - Requisiti di ammissione

Per essere ammessi:

1. Ogni partecipante deve registrarsi tramite la piattaforma Agorà al seguente link:
<https://agoraspid.trentinosviluppo.it/Modules/CallForPapers/PublicSubmitRequest.aspx?type=RequestForMembership&View=None&idCall=20435>
2. I partecipanti devono essere maggiorenni al momento dell'iscrizione.
3. I team devono partecipare con un'idea originale frutto del proprio ingegno
4. I team devono essere non costituiti (persone fisiche) per tutta la durata del programma che ha carattere formativo.
5. **Almeno un membro del team deve garantire la partecipazione in tutte le fasi del laboratorio.** La partecipazione di tutto il team è fortemente consigliata soprattutto nelle due giornate di workshop in presenza (10 e 11 giugno).

Dopo aver inviato la registrazione tramite form Agorà, l'Organizzatore confermerà l'iscrizione all'iniziativa dopo uno screening iniziale necessario per la verifica dei requisiti di ammissione. La conferma d'iscrizione sarà inviata il 28 maggio.

Art. 5 - Norme di comportamento

Ogni partecipante si impegna a:

- rispettare gli altri;
- partecipare a tutte le fasi del Laboratorio come indicato nell'Art.3 - Almeno un partecipante per team sarà presente a tutte le fasi dell'iniziativa.
- seguire le regole e le indicazioni dell'Organizzatore;
- rispettare il regolamento di uso degli spazi di TSpace;
- non violare copyright o altri diritti;
- proporre solo progetti originali;
- non ostacolare il corretto svolgimento dell'evento;
- manlevare l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per condotte illecite.
- È vietato utilizzare strumenti digitali o software in modo improprio o contrario ai termini d'uso delle piattaforme fornite (OpenAI, Lovable, notebook LLM ecc.).

In caso di violazione, l'Organizzatore si riserva il diritto di escludere i partecipanti.

Art. 6 - Proprietà intellettuale

Ad ogni partecipante di ciascun Team è riconosciuta la titolarità del progetto elaborato durante l'iniziativa.

Con l'iscrizione, i partecipanti:

- autorizzano l'Organizzatore a pubblicare e diffondere informazioni di carattere generale i progetti;
- garantiscono la titolarità e originalità dell'idea, sollevando l'Organizzatore da ogni responsabilità;
- si impegnano a non violare brevetti, copyright o altri diritti;
- si obbligano a manlevare e tenere indenne l'Organizzatore da qualsiasi rivendicazione.

Le idee e i progetti sviluppati durante il Validation Lab restano di proprietà degli autori/partecipanti. Tuttavia, trattandosi di un evento di innovazione aperta e collaborativa, i partecipanti accettano che i progetti possano essere divulgati e liberamente utilizzati o ripresi da chiunque, senza che ciò comporti alcun diritto a royalties, compensi o rivendicazioni economiche.

Ogni partecipante rimane responsabile della tutela di eventuali elementi innovativi che intenda proteggere (es. deposito di brevetti o marchi). L'Organizzatore non è responsabile di eventuali sviluppi successivi ispirati alle idee emerse durante il Validation Lab.

L'Organizzatore non è responsabile di problemi tecnici relativi a download, installazioni o funzionamento delle applicazioni e servizi digitali suggeriti.

Art. 7 — Note organizzative e logistiche

L'Organizzatore non potrà essere ritenuta responsabile in caso di furto, smarrimento, danneggiamento dell'attrezzatura e/o degli effetti personali. Per tutta la durata dell'iniziativa ciascun partecipante è tenuto ad adottare tutte le misure opportune per proteggere i propri dati e/o software archiviati nelle proprie apparecchiature informatiche.

Dati societari

Sede legale e operativa